



Revontultentien visio 2030

Revontultentie ja rajaseudun matkailu vuonna 2030

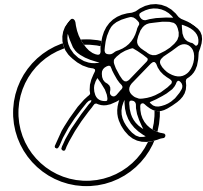
Hanna Lakkala, Hazel Salminen, Laura Pouru-Mikkola, Noora Vähäkari, Natalia Pulakka

Interreg
Nord
European Regional Development Fund



MY STORY
along the Northern Lights Route

MYSTORY - ALONG THE NORTHERN LIGHTS ROUTE



Revontulentien visio 2030

Revontulentie ja rajaseudun matkailu vuonna 2030

Hanna Lakkala, Hazel Salminen, Laura Pouru-Mikkola, Noora Vähäkari, Natalia Pulakka

MYSTORY - ALONG THE NORTHERN LIGHTS ROUTE

**Interreg
Nord**

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



Innovasjon
Norge



REGIONAL COUNCIL
OF LAPLAND



HALTI
NÆRINGSHAGE



Troms og Finnmark fylkeskommune
Romssa ja Finnmarkku fylkkagiella
Tromssan ja Finmarkun fylkinkomuuni



Forskningsrådet



PELLON KEHITYS



TORNEDALSRÅDET
TORNIONLAAKSON NEUVOSTO



**UNIVERSITY
OF TURKU**



**FINLAND FUTURES
RESEARCH CENTRE**

LAPIN AMK

Lapland University of Applied Sciences

©2021 Lapin ammattikorkeakoulu ja tekijät

Kirjoittajat:

Hanna Lakkala, Turun yliopiston Tulevaisuuden tutkimuskeskus
Hazel Salminen, Turun yliopiston Tulevaisuuden tutkimuskeskus
Laura Pouru-Mikkola, Turun yliopiston Tulevaisuuden tutkimuskeskus
Noora Vähäkari, Turun yliopiston Tulevaisuuden tutkimuskeskus
Natalia Pulakka, Lapin ammattikorkeakoulu

Kansikuva ja grafiikat: Pia Keränen, Anne Koivukangas

Muu kuvitus: Elina Söderström

Kartta: Maria Makkonen

Taitto: Pia Keränen

Revontultentien visio 2030 -julkaisun on tuottanut EU:n Interreg Pohjoinen -ohjelman osarahoittama MyStory -along the Northern Lights Route -hanke.

Rahoittajat:

Interreg Pohjoinen, Lapin liitto, Tornionlaakson neuvosto, Innvasjon Norge, Troms og Finnmark fylkeskommune, Forskningsrådet

Hankkeen osatoteuttajat:

Lapin ammattikorkeakoulu

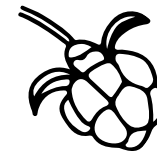
Pellon Kehitys Oy

Turun yliopiston Tulevaisuuden tutkimuskeskus

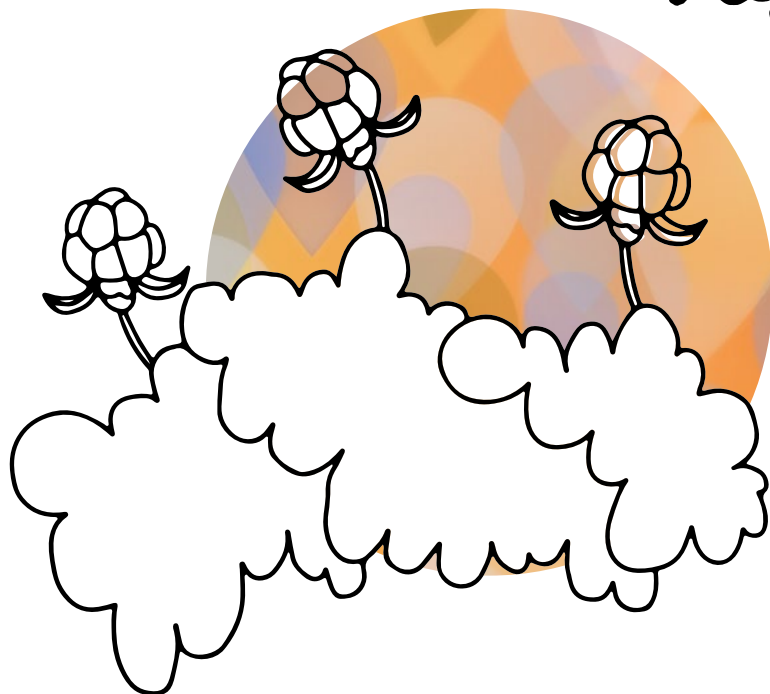
Halti Næringshage AS

Sisällys

REVONTULTENTIEN VISIO 2030	7
VISIOPROSESSI	8
MIKSI VISIOPROSESSI?	9
VISIOSTA JA TIEKARTASTA	10
TORNIONLAAKSO JA REVONTULTENTIE?	10
KOORDINOINTI?	11
RAJAT YLITTÄVÄ ALUEKEHITYS	11
REVONTULTENTIEN MATKAILUALEEN VISIO 2030: YKSI ALUE, KOLME MAATA	12
VISION TAVOITTEET ASKELEET KOHTI VISIOTA KUVATTU SIVUILLA 16-17	15
ASKELEET KOHTI VISIOTA	16
IDEOITA TULEVAISUUTEEN	18
SEURAA MEITÄ	19



What is Your Story?



Revontultentien visio 2030

MyStory-hanke pohjaa vuonna 2019 päättyneeseen Our Stories -hankkeeseen (Interreg Pohjoinen) joka osoitti, että yhteinen kulttuuri, historia, pohjoinen elämäntyyli sekä identiteetti kuvastavat ja yhdistävät raja-aluetta.

Our Stories projektissa tehtyjen kyselytulojen perusteella yrittäjät ja muut matkailun sidosryhmät ovat kiinnostuneita hyödyntämään digitaalista tarinankerrontaa sekä työskentelemään yli rajojen yhteisen tavoitteen pohjalta. Hankkeen aikana saadun palautteen pohjalta tuli myös ilmi, että alueen matkailun sidosryhmät kaipaavat strategisempaa rajat ylittävää matkailunkehittämistä ja yhteistyötä.

MyStory-hanke tarjoaa mahdollisuuden rakentaa yrityksen ydintarinaa sekä hyödyntää uudenlaisia digitaalisia työkaluja markkinoinnissa.

Hankkeen päätavoitteena on edistää Revontultentien varrella toimivien pienyritysten liiketoimintaa hyödyntämällä paikalliseen

kulttuuriin liittyviä tarinoita sosiaalisesti ja kulttuurisesti kestäväällä tavalla. Projekti tukee uusien tarina- ja paikkaperusteisten digitaalisten liiketoimintakonseptien kehittämistä, osaamisen kehittämistä ja rajat ylittävää yhteistyötä uusilla, innovatiivisilla digitaalisilla ratkaisuilla.

Lisäksi osana MyStory-hanketta päätettiin kehittää Revontultentien alueelle yhteinen rajat ylittävä matkailuvisio vuoteen 2030, sekä toimintaan suuntaava tiekartta vision saavuttamiseksi. Visiotyön prosessista vastuussa on ollut Tulevaisuuden tutkimuskeskus. Tutkimuskeskus on osa Turun yliopistoa ja se on Pohjoismaiden suurin tulevaisuudentutkimukseen ja ennakointiin erikoistunut akateeminen tutkimus- ja kehittämiskeskus ja yksi harvoista maailmalla. Visiotyö pohjautui osallistavaan prosessiin. Tarkoituksena on ollut osallistaa sidosryhmiä mahdollisimman laajasti miettimään yhteistä tulevaisuutta ja käytännön toimenpiteitä.



Visioprosessi

Visioproessin viisi askelta toteutettiin lokakuu 2020 – helmikuu 2021 aikana.

2020

01

Kohderyhmäkeskustelut

LOKAKUU

Yhteensä 25 edustajaa Revontulentien alueen aluekehittämisorganisaatioista, Visit-organisaatioista, kunnista, matkailuyrityksistä, yhdistyksistä ja Leader-organisaatioista osallistuivat verkossa järjestettyihin kohderyhmäkeskusteluihin. Keskusteluryhmät pidettiin erikseen suomalaisille, ruotsalaisille ja norjalaisille osallistujille heidän omalla kielellään. Keskustelun pohjalta luotiin anonyymi kysely seuraavaan vaiheeseen.

TAVOITE

Kerätä mahdollisimman laajalti eri sidosryhmi- en näkemyksiä siitä, mistä asioista yhteiset nimittäjät ja näin ollen visiopohja alueen yhteiselle matkailulle voisi koostua.

02

Online-kysely

MARRASKUU

Yli 70 ihmistä vastasi kyselyyn. 53,5% vastajista ovat Suomesta, 29,5% Ruotsista ja 17% Norjasta. Kyselyn tarkoitus oli pyytää sidosryhmiä valitsemaan viisi väittämää jotka parhaiten kuvaavat Revontulentien aluetta Haaparanta-Torniosta Tromssaan, ja jotka toimisivat pohjana yhteiselle visiolle.

TAVOITE

Valita kyselyn perusteella yhteiset nimittäjät, joihin alueen sidosryhmät eniten samaistuvat.

03

Työpaja

JOULUKUU

Työpajaan kutsuttiin samat sidosryhmät kuin ensimmäisessä vaiheessa. Lisäksi heitä pyydettiin välittämään kutsu alueen muille sidosryhmille. Työpajaan ilmoittautui 37 henkilöä, joista lopulta 30 osallistui työpajaan. Osallistujat edustivat kaikkia kolmea maata ja eri sektoreita: kuntia, yrityksiä, visit-organisaatioita, aluekehitysorganisaatioita, Leader-ryhmiä sekä muita matkailu- ja kulttuuriorganisaatioita. Kyselytulosten perusteella työpajassa pohdittiin yhteisen vision sisältöä, sekä käytännön toimenpiteitä, joiden avulla yhteinen visio voidaan saavuttaa.

TAVOITE

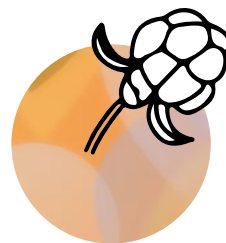
Määrittää yhteinen kehittämisvisio ja tiekartan sisällöt.

LOKA

MARRAS

JOULU

2021



04

Tulosten analyysi ja työstö

TAMMIKUU

Työpajan tuotosten pohjalta viimeisteltiin yhteinen visio vuodelle 2030 ja toimintasuunnitelma (action roadmap) visioon pääsemiseksi. Sidosryhmille annettiin mahdollisuus antaa palautetta luonnosversiolle sähköpostitse tai kyselylomakkeen kautta.

05

Vision viimeistely ja visualisointi

HELMIKUU

Lopullinen versio viimeisteltiin helmikuussa palautteen perusteella. Lopputuotokset on tehty kolmella kielellä: suomi, ruotsi ja norja.

TAVOITE

Yhteisen vision 2030 (yhteiset nimittäjät) ja tiekartan (miten sinne päästään?) työstö

TAMMI

HELMI

Miksi visioprosessi?

Revontulentie kehitettiin noin 20 vuotta sitten yhteistyössä Tornionlaakson neuvoston sekä Suomen, Ruotsin ja Norjan tiehallintojen kanssa. Kyseessä ei siis ole nimi tai konsepti jonka tämä prosessi tai hanke on kehittänyt. Revontulentien kyltit ovat olleet Tornio-Haaparannasta Tromssaan johtavan tien varrella jo noin 20 vuoden ajan. Tien potentiaalia ei ole kuitenkaan hyödynnetty: tie ei ole näkynyt markkinoinnissa, eivätkä paikalliset asukkaat tai matkailijat ole tunteneet tietä tai mitä se edustaa.

Revontulentien tien lisäksi prosessissa on kyse koko rajaseudusta ja rajat ylittävistä matkailuyhteistyöstä. Useat rajaseudun organisaatiot ovat vuosien varrella kehittäneet matkailua ja yhteistyötä erilaisin toimenpitein. Pitkäkestoinen koordinaatio on kuitenkin puuttunut, eikä toimijoilla ole ollut tietoa siitä mitä naapurikunnassa tai rajan toisella puolella tapahtuu.

Kyse on siis osittain itse fyysisestä tiestä ja sen potentiaalista rajat ylittävässä matkailuyhteistyössä, mutta myös laajemmin rajat ylittävästä yhteistyöstä. Visioprosessi on täten pyrkinyt vastaamaan seuraaviin kysymyksiin: Mitä mielipiteitä sidosryhmillä on koskien Revontulentietä ja yhteistä matkailunkehittämistä rajaseudulla? Mihin muihin asioihin laajentunut yhteistyö voisi itse tien lisäksi perustua? Kuka voisi koordinoida yhteistyötä? Miltä yhteinen kehittämisvisio ja toimintasuunnitelma, johon mahdollisimman laaja joukko sidosryhmiä voi sitoutua, voisi näyttää?

Osallistavan visioprosessin tarkoitus on ollut antaa ääni kaikkien kolmen maiden ja eri sektoreiden toimijoille.

Visiosta ja tiekartasta

Palautekierroksen jälkeen ei enää tehty suurempia muutoksia vision ja toimintasuunnitelman sisältöön. Palautteen avulla joitain tavoitteita ja aktiviteetteja selkeytettiin. Uudet ehdotukset, jotka saatiin kommentointikierroksella, mutta joita ei oltu mainittu itse prosessin aikana, on mainittu erikseen tässä dokumentissa.

Viisi keskeisintä teemaa, jotka sidosryhmät nostivat esille prosessin aikana ja joista muotoiltiin viisi tavoitetta olivat: Yhteistyön ja koordinoinnin lisääminen, alueen lobbaminen yhdessä, yhteisen kulttuurin ja identiteetin edistäminen, infrastruktuurin parantaminen tien varrella sekä raja-alueen näkyvyyden parantaminen.

Näkemyksiä oli laajasti ja ne olivat osittain myös jakautuneita. Prosessi ja sen lopputuotokset tukivat ajatusta siitä, että jotain on tehtävän rajat ylittävän matkailuyhteistyön kehittämiseksi sekä alueen ja tien näkyväksi tekemiseksi. Prosessin ja vision tarkoitus on ollut kehittää mahdollisimman laajalle pohjalle perustuva lopputuotos, jossa kaikki äänet ovat tulleet kuuluviin.

Prosessi osoitti, että yhteisille keskustelualustoille, joilla voidaan kommunikoida yli maa- ja sektorirajojen, on tarvetta. Yhteistyö eri toimijoiden välillä on tärkeintä, vaikka kaikesta ei oltaisiakaan samaa mieltä.

Tarkoitus ei ole, että aktiviteetteihin pitää sitoutua (esim. Doerz-alusta, joka mainittiin mahdollisuutena), vaan ne ovat vapaaehtoisia ja toive on, että toimijat alueella valitsevat ne, jotka soveltuvat heidän omaan strategiaansa ja

edesauttavat rajat ylittävää yhteistyötä.

Visio ja tiekartta voidaan nähdä lisäutena alueelle ja rajat ylittävälle yhteistyölle. Tarkoitus ei ole kilpailla kansallisten kampanjoiden tai tuotemerkkien kanssa, vaan tarjota konteksti raja-alueelle sekä vahvistaa rajat ylittävää yhteistyötä.



Tornionlaakso ja Revontultentie?

Prosessin aikana keskusteltiin myös alueen maantieteellisestä rajaamisesta ja tien nimestä. Toisaalta olemassa olevan nimen (Revontultentie) ei katsottu kuvaavan aluetta, eikä se ole ainutlaatuinen, koska samoja tai samankaltaisia nimiä käytetään muualla. Toisaalta nähtiin, että koska nimi ja kyltit ovat olleet tien varrella jo 20 vuoden ajan, ei ehkä ole tarvetta jumittaa tien nimeen, vaan keskittyä vahvistamaan rajat ylittävää yhteistyötä sekä houkutella matkailijoita ja saada heidät pysähtymään tien varrella.

Suuremmassa osassa aluetta Suomen ja

Ruotsin rajalla ihmiset identifioituvat tornionlaaksolaisiksi. Siksi Tornionlaakso on tärkeä osa visiota, tietä ja aluetta, mutta koska kyseisen alueen pohjoisosaa ei kuulu Tornionlaaksoon, ei koko osuutta voida kutsua Tornionlaakson tieksi, vaikka sitä on myös ehdotettu. Samaa aikaan useat toimijat kokevat kuitenkin yhteistyön Norjan kanssa luonnolliseksi.

Vaikka identiteetti ei olisi asukkaila sama koko alueella Haaparanta-Tornion Tromssaan, hyödyttää yhteistyö kaikkia, ja kokonaisuus vaihtelevilla maisemilla ja ainutlaatuisella kulttuurilla on mielenkiintoinen vierailijoille.



Koordinointi?

Edellytys yhteistyön lisäämiselle on koordinoivan organisaation määrittäminen. Seuraavat ehdotukset koskien yhteistyön koordinointia nostettiin esille:

Voisiko Visit Arctic Europe (VAE), joka on yhteistyö ja hanke alueellisella tasolla, sisällyttää rajakontekstin ja Revontultentien aluetason yhteistyöhönsä tulevaisuudessa? Tärkeää tässä tapauksessa olisi, että Tornionlaakso ja rajakonteksti eivät katoa yhteistyössä alueellisella tasolla, kuten Tornionlaaksossa usein on koettu. (VAE-hankkeen jäseniä on osallistunut tähän visiotyöhön ja he ovat siten tietoisia tästä ehdotuksesta).

Luodaan organisaatio, esim. järjestö, koordinointia varten ylläpitämään yhteistä keskustelufoorumia. Pieni jäsenmaksu maksetaan verkkosivuston ylläpidosta, yhteisten kokousten järjestämisestä ja tiedon jakamisesta projekteista, saavutuksista ja alan uutisista. Tutustuminen alan toimijoiden järjestäytymiseen, esim. Alpeilla, Karibialla tai Barentsin alueella voi auttaa löytämään oikean organisaatiomuodon.

Rajat ylittävän yhteistyön yksittäisten osien koordinointiin liittyen on mainittu Tornionlaakson neuvosto. Neuvoston rooli tällaisissa tapauksissa liittyy kuntien välisen kulttuuriyhteistyön koordinointiin (liittyen myös matkailuun), ja neuvosto on hakenut resursseja voidakseen palkata henkilön hoitamaan tätä työtä (ks. toimintasuunnitelman tavoite 3). Tornionlaakson neuvosto on maksanut myös maksun Doerz-alustan lisenssin, jotta ne organisaatiot jotka haluavat voivat markkinoida palveluitaan alueella (tavoite 1). Leader-organisaatiot (Suomessa ja Ruotsissa) ovat myös ilmoittaneet olevansa kiinnostuneita järjestämään tapaamisia yli maa- ja kuntarajojen mat-

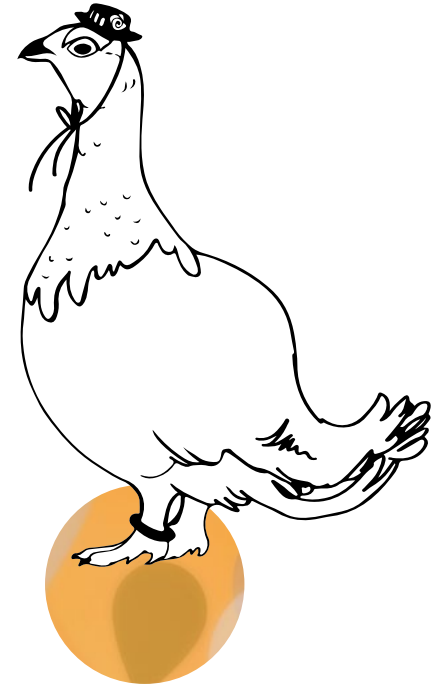
kailualalla toimivien yritysten välillä rajaseudulla (tavoite 1).

Monet pitivät arvokkaana sitä, että eri toimijat saivat kokoontua ja keskustella prosessin aikana maa- ja sektorirajojen yli. Kiinnostusta on siis foorumeihin, joissa voi keskustella ja vaihtaa kokemuksia sektori-, kunta- ja maarakojen yli Tornionlaaksossa ja koko Revontultentien alueella.

Rajat ylittävä aluekehitys

Rajat ylittävä yhteistyö on aina haastavaa. Kansallisten ja alueellisten organisaatioiden strategiat ja muut realiteetit, jotka vaikuttavat matkailuun ja aluekehitykseen kussakin maassa, on otettava huomioon eri tavoin. Mitkä ovat alueellisten strategioiden painopisteet? Jos esim. suuret tuulivoimalat ja kaivosteollisuus ovat tärkeämpiä kuin matkailuala, on haastavaa edistää matkailua ja uskaltaa investoida yrittäjänä. Tarvitaan tietoisuutta alueellisista strategioista ja vuoropuhelua niiden kanssa.

Sama koskee alueellisia matkailustrategioita. Ihanteellista olisi, jos raja-alue ja rajat ylittävä yhteistyö näkyisivät enemmän alueellisissa matkailustrategioissa. Sekä Swedish Lapland että Finnish Lapland -organisaatiot kehittävät uutta strategiaa. Matkailun yhteiskäyttäminen raja-alueella (ja erityisesti Tornionlaaksossa Suomen ja Ruotsin rajalla) olisi luonnollisesti helpompaa, jos se sisällytettäisiin strategioihin. Toisaalta, tämän visiotyön tulokset eivät kuitenkaan ole ristiriidassa kolmen alueellisen matkailuorganisaation (Suomi, Ruotsi, Norja) nykyisten strategioiden kanssa.



REVONTULTENTIENTEN MATKAILUALEEN VISIO 2030

YKSI ALUE, KOLME MAATA

Revontulten tien matkailualue kulkee Perämereltä Jäämerelle pitkin Tornionlaakson jokia ja tuntureita kolmen maan, Suomen, Ruotsin ja Norjan, rajaseudulla. Yhteinen historia, identiteetti sekä kulttuurinen rikkaus yhdistävät aluetta ja erottavat sen muista kohteista. Alue on vetovoimainen kohde ja matkailu on ympärivuotista ja kestävä; se luo hyvinvointia paikallisille yhteisöille rasittamatta luonnonympäristöä. Alueen matkailu perustuu pääasiassa pienyrityksille ja niiden tarjoamille yksilöllisille palveluille ja tuotteille. Alueen matkailutoimijat tuntevat toisensa ja toimivat rajat ylittävästi, muodostaen luovan, innovatiivisen ja avoimen kehittämisverkoston.



Revontultentie



VISION TAVOITTEET



TAVOITE 1

Matkailun sidosryhmät kehittävät matkailua koordinoitusti ja yhteistyössä – Tunnemme toisemme!

TAVOITE 2

Matkailun merkitys ymmärretään myös kunnissa, alueellisesti sekä valtakunnallisesti – Äänemme kuuluu!

TAVOITE 3

Alueen yhteinen historia ja kulttuuri erottavat alueen muista kohteista – Tiedämme myös itse keitä olemme ja kulttuurimme näkyy.

TAVOITE 4

Kehitetään Revontulentien fyysistä infrastruktuuria ja ympäristöä – Tien päällä!

TAVOITE 5

Alueen laadukkaita ja yksilöllisiä matkailupalveluita kehitetään ja markkinoidaan yhteisesti – Revontulentie näkyy!

TAVOITTEET

EDELLYTYKSET

HAASTEET

TOIMIJAT

- ▶ MATKAILU- JA KULTTUURIYHDISTYKSET
- ▶ TIEHALLINNOT
- ▶ LEADER-YHDISTYKSET (FI/SE)
- ▶ OPPILAITOKSET
- ▶ ALUEKEHITTÄMIS-ORGANISAATIOT
- ▶ VISIT-ORGANISAATIOT
- ▶ YRITYKSET
- ▶ KUNNAT
- ▶ MAAKUNNAT
- ▶ RAJANEUVONTA

ASKELEET
KOHTI VISIOTA
KUVATTU SIVUILLA 16-17

TAVOITE 1

Matkailun sidosryhmät kehittävät matkailua koordinoitusti ja yhteistyössä – Tunnumme toisemme!



Matkailuyritysten tutustumiskäyntejä tehdään kylä-, kunta- ja maarakojen yli (Leader-ryhmät Suomi-Ruotsi, entä Norja?)

Luodaan yhteisiä toiminta-alustoja kuntien välillä, jotta tiedetään mitä muissa kunnissa tapahtuu

Markkinoidaan alueen palveluita yhteisellä alustalla (esim. Tornionlaakson neuvoston maksama Doerz-alusta)

TAVOITE 2

Matkailun merkitys ymmärretään myös kunnissa, alueellisesti sekä valtakunnallisesti – Äänemme kuuluu!



Paikalliset yritykset aktiivisesti mukana kuntien ja elinkeinoelämän yhteistyössä, jotta matkailun tarpeet huomioidaan. Isot infra- ja teollisuushankkeet suunnitellaan myös matkailuala huomioiden.

Yhteinen matkailuneuvosto: Suomen, Ruotsin ja Norjan alueiden matkailutoimijoiden yhteentuominen ja yhteisten etujen ajaminen.

Viestitään yhdessä ja luodaan ymmärrystä alan vaikuttavuudesta: lukuja ja kovaa faktaa matkailun merkityksestä kuntiin, poliitikoille, medialle jne.

TAVOITE 3

Alueen yhteinen historia ja kulttuuri erottavat alueen muista kohteista – Tiedämme myös itse keitä olemme ja kulttuurimme näkyy.



Paikallinen elämäntapa ja rajakulttuuri meille arkipäivää, mutta uniikkia turisteille. Joki ja tie yhdistää aluetta.

Erottaudutaan muista alueista sillä, että monipuolisten luonnonolojen lisäksi meillä on rikas historia, kulttuuri, identiteetti, vähemmistöt, kielet, kolme maata. Toimijat tuovat esille kulttuuria aktiivisesti ja vastuullisesti (esim. tuotteissa ja palveluissa).

TAVOITE 4

Kehitetään Revontulentien fyysistä infrastruktuuria ja ympäristöä – Tien päällä!



Panostetaan maisemanhoitoon tien varrella – mm. näkymä joelle ja vuonoille tärkeä.

Vahvistetaan rajat ylittävää ja maakunnallista maankäytön suunnittelua, jossakunnallistaa matkailun pitkäaikaiset toimintaedellytykset on huomioitu: tarvitaan rajat ylittävä yleiskaava yhdistettynä alueellisiin kehittämissuunnitelmiin.

TAVOITE 5

Alueen laadukkaita ja yksilöllisiä matkailupalveluita kehitetään ja markkinoidaan yhteisesti – Revontulentie näkyy!



Vahvistetaan verkostoja - ne ovat keskeisiä yhteistyön kehittämisessä. Autamme kaikki toisiamme asiakashankinnassa.

Korostetaan paikallisuutta ja uniikkiutta.

Tarjotaan palveluita 7 päivänä viikossa, ympärivuotisesti.

Rakennetaan yhteinen markkinointi- ja palvelualusta: linkit karttoihin, esitteisiin, varauksiin helposti samasta paikasta.

Yhdenmukaistetaan alueen eri organisaatioiden matkailustrategioita yhteisen vision mukaiseksi.

EDELLYTYKSET

► KOORDINOIVAT TAHOT MÄÄRITELTY

► VERKOSTOSSA TOIMIMINEN JA YHTEISTYÖHALU

HAASTEET

► MATKAILUN KOULUTUS, REKRYTOINTI JA SEN YMPÄRIVUOTISUUS

► YHTEISEN KIELEN PUUTTUMINEN

► PROJEKTIRAHOITUS – PITKÄJÄNTEINEN KEHITTÄMINEN HAASTAVAA



Opitaan lisää siitä miten muut rajat ylittävät matkailualueet ovat organisoituneet. Esim. Alpit, Karibia.

Koordinoivan tahon määrittely: Kehitetään maiden sisäistä ja välis-
tä matkailun pitkän tähtäimen koordinointia – koordinoiva taho on
organisaatio, joka toimii kaikissa kolmessa maassa, tuntee kontekstit
sekä kykenee koordinoimaan. Se ylläpitää lisäksi keskustelufoorumia
kaikille toimijoille.

Yhteinen projektialusta, jossa nähdään mil-
laisia hankkeita on meneillään sekä tulossa.
Vältetään päällekkäisiä projekteja, lisätään
yhteistyötä.



Vahvempaa edunvalvontaa: lakimiehiä, re-
sursseja, viestintää, lobbausta – kuten muil-
lakin teollisuudenaloilla.

Varmistetaan matkailuun liittyvä koulutus
alueella – ylläpidetään keskustelua koulutu-
sorganisaatioiden kanssa.



Vahvistetaan kulttuuriyhteistyötä koko
alueella yhteisten alustojen kautta, osallis-
taen myös ryhmät jotka eivät ole olleet ak-
tiivisia (esim. nuoret).

Revontulentiestä maisematie
(scenic route) maisema-analyysin
ja tarinan kautta: tie ja alue koke-
muksena ja tarinana.



Kehitetään saavutettavuutta: julkinen lii-
kenne palvelee sekä turisteja että paikalli-
sia.

Parannetaan infrastruktuuria:
autotiet, pyörätiet ja vaellusreitit.



Kehitetään rajat ylittäviä matkareittejä itsenäisesti
kulkeville turisteille (autot, pyörät, kävely), sekä yh-
distetään julkiseen liikenteeseen (Arktiseen bussi-
reittiin ja junayhteyksiin).

Tähdätään yhteismarkkinointiin matkames-
suilla yhtenä alueena. Matkailijat mieltävät
meidät yhtenäiseksi alueeksi Perämereltä
Jäämerelle.

Vierailijakyselyiden ja olemassa olevaa tieto hyö-
dyntämällä ymmärretään kohderyhmiä ja kohden-
netaan palveluita paremmin.



► JATKUVUUS JA RIITTÄVÄT RESURSSIT

► MATKAILUN HEIKKO ASEMA JA ALHAINEN ARVOSTUS

► REVONTULTENTIE NIMENÄ EI EROTTAUDU
MUISTA ALUEISTA JA ON KÄYTÖSSÄ MYÖS MUUALLA

► KUNTIEN VÄLISEN YHTEISTYÖN PUUTE –
EMME TIEDÄ, MITÄ MUISSA KUNNISSA TAPAHTUU



Ideoita tulevaisuuteen

Ideat, jotka saatiin kommentointikierroksen aikana, mutta joita ei ollut nostettu esiin työpajassa:

Tie osana International Great Roads -markkinointia

Kun Revontulentie on siihen valmis, siitä voisi tulla osa International Great Roads -markkinointia yhdessä tunnettujen matkailuteiden kanssa, kuten The Gold Coast, The Alaska Highway jne. Ks. esim.: <https://theplanetd.com/best-road-trips/> ja <https://localadventurer.com/great-american-road-trips/> ja <https://www.visitvictoria.com/Regions/Great-Ocean-Road/Things-to-do/Touring-routes/Great-Ocean-Road-touring-route>

Palveluita, jotka ovat “aina auki”.

Palvelut jotka ovat ”aina auki” eivätkä turhauta matkailijoita, jotka saapuvat ”väärään aikaan”, kuten tiettyinä viikonpäivinä tai juhlapäivinä. Lisäksi aktiviteetteja, joita voi tehdä sekä pimeällä että keskiyön auringossa, vuoden ympäri, päivällä ja illalla. Esimerkkinä ”hiljaiset” ja ”pimeät” elämykset, esim: <https://www.lifehack.org/377243/science-says-silence-much-more-important-our-brains-than-thought> ja <https://www.forbes.com/sites/valeries-timac/2021/12/31/a-world-of-darkness-20-new-destinations-protecting-dark-skies-in-2020>

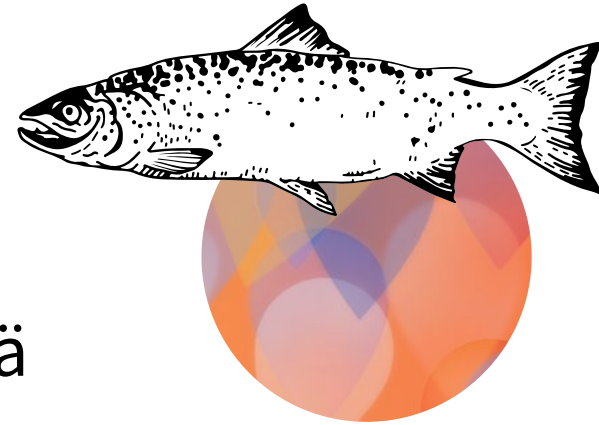
Pyhiinvaellusten ja pitkien pyöräretkien trendi

Onko tie ja palvelut suunniteltu pitkiä vaelluksia ja pyöräilijöitä varten?

Perusinfrastruktuurin ylläpito

Perusinfrastruktuurin ylläpito antaa matkailijoille myönteisen tai kielteisen vaikutelman, mutta on asia johon matkailuala ei aina voi vaikuttaa niin paljon, kuten miltä tauko- ja pysäköintipaikat näyttävät. Toimiiko jätehuolto? Onko WC:itä ja ovatko ne puhtaita?

What is your story?



Seuraa meitä



northernlightsroute.info



[Instagram](#)



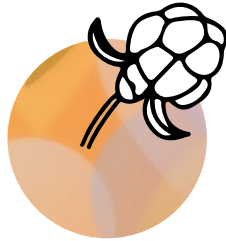
[Facebook](#)



[YouTube](#)

MY STORY

along the Northern Lights Route



MyStory-hanke pohjaa vuonna 2019 päättyneeseen Our Stories -hankkeeseen (Interreg Pohjoinen) joka osoitti, että yhteinen kulttuuri, historia, pohjoinen elämäntyyli sekä identiteetti kuvastavat ja yhdistävät raja-aluetta. Osana MyStory-hanketta päätettiin kehittää Revontulentien alueelle yhteinen rajat ylittävä matkailuvision vuoteen 2030, sekä toimintaan suuntaava tiekartta vision saavuttamiseksi. Visiotyön prosessista vastuussa on ollut Turun yliopiston Tulevaisuuden tutkimuskeskus. Tutkimuskeskus on Pohjoismaiden suurin tulevaisuudentutkimukseen ja ennakointiin erikoistunut akateeminen tutkimus- ja kehittämiskeskus ja yksi harvoista maailmalla. Visiotyö pohjautui osallistavaan prosessiin. Tarkoituksena on ollut osallistaa sidosryhmiä mahdollisimman laajasti miettimään yhteistä tulevaisuutta ja käytännön toimenpiteitä.

**Interreg
Nord**

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



Innovasjon
Norge



REGIONAL COUNCIL
OF LAPLAND



HALTI
NÆRINGSHAGE



Troms og Finnmark fylkeskommune
Romssa ja Finnmarkku fylkkagielda
Tromssan ja Finmarkun fylkinkomuuni



Forskningsrådet



PELLON KEHITYS



TORNEDALSRÅDET
TORNIONLAAKSON NEUVOSTO



UNIVERSITY
OF TURKU



FINLAND FUTURES
RESEARCH CENTRE

LAPIN AMK

Lapland University of Applied Sciences