



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Pro gradu -tutkielma
Lisensiaatintutkielma
Väitöskirja

Oppiaine	Johtaminen ja organisointi	Päivämäärä	7.9.2007
Tekijä(t)	Jesse Saarinen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	75
Otsikko	WWW-kotisivut osana yrityksen liiketoimintaa ja sen kehittämistä, case www.goodsport.fi		
Ohjaaja(t)	KTT Anni Paalumäki		

Tiivistelmä

Yritykset ovat viime vuosina yhä kasvavassa määrin avanneet kotisivujaan Internetiin. Nykyisin jo suurimmalla osalla yrityksistä, koosta tai toimialasta riippumatta, on omat Internet-kotisivut. Internet tavoittaa jatkuvasti suuremman ja suuremman määrän ihmisiä. Tämä potentiaalisen asiakasmäärän ja markkina-alueen valtava kasvu on tehnyt Internet-näkyvyyden yrityksen liiketoiminnan kannalta lähes välttämättömäksi, tai ainakin menestymisen kannalta suositeltavaksi.

Internetin käyttö on lisääntynyt voimakkaasti myös urheiluseurojen sekä urheilumaailmassa mukana olevien organisaatioiden ja yritysten liiketoiminnassa. Lisäksi urheilun ammattimaistuminen ja muuttuminen yhä enemmän voittoa tavoittelevaksi liiketoiminnaksi ovat synnyttäneet urheilun pariin uusia ammattikuntia. Yksi näistä on pelaaja-agentit. Tämän tutkielman kohdeyritys toimii urheilubisneksessä ja sen toimialaan kuuluvat jääkiekkoilijoiden pelaaja-agenttipalvelut.

Tämän tutkimuksen tarkoituksena on tarkastella tutkielman kohdeyrityksen, Good Sport Finland Oy:n, Internet-kotisivuja osana yrityksen liiketoimintaa sekä selvittää miten yrityksen Internet-kotisivut nähdään yrityksen sisällä. Lisäksi kartoitetaan Good Sport Finland Oy:n tärkeimpien sidosryhmien edustajien mielipiteitä ja näkökulmia yrityksen kotisivuista. Näihin tutkimustehtäviin pyritään vastaamaan kohdeyrityksen perustajaomistajan haastattelun, yrityksen kotisivuanalyysin sekä sidosryhmien edustajille suunnatun kyselyn ja haastattelujen pohjalta. Lisäksi tarkoituksena on löytää kahden edellisen tehtävän sekä kilpailija-analyysin pohjalta kehittämismahdollisuuksia Good Sport Finland Oy:n kotisivuille. Löydettyjen kehittämisalueiden perusteella esitetään yrityksen Internet-palvelua koskeva kehittämis ehdotus, jonka avulla olisi perustellusti mahdollista saavuttaa kilpailuetua kilpailijoihin nähden.

Tutkimuksessa kävi ilmi, että pelaaja-agenttiyritysten kotisivujen informaatioisisältö ei täysin kohtaa yritysten sidosryhmien, eli asiakkaiden toiveita. Tiettyjä palveluja tehostamalla ja uudistamalla on mahdollista erottaa toimialan kilpailijoista ja saavuttaa kilpailuetua. WWW-kotisivut osoittautuivat merkittäväksi osaksi kohdeyrityksen liiketoimintaa. Lisäksi kohdeyrityksen edustajan teemahaastattelussa kävi ilmi, millä tavoin kotisivut nähdään osana yrityksen koko liiketoimintastrategiaa ja mitkä ovat yrityksen omat tavoitteet elektroniselle kaupankäynnille.

Asiasanat	Internet, elektroninen kaupankäynti, strategia, kotisivut
Muita tietoja	