

<input type="checkbox"/>	Kandidaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Laskentatoimi ja rahoitus	Päivämäärä	9.3.2019
Tekijä(t)	Sami Rouhe	Matrikkelinumero	506572
		Sivumäärä	91
Otsikko	Liiketoimintamallit digitalisoituneella musiikkialalla		
Ohjaaja(t)	Prof. Kari Lukka & MSc. Mika Jakovaara		

Tiivistelmä

Tämä tutkielma keskittyi musiikkialan digitalisaatioon selvittämällä kuinka liiketoimintamallit alalla ovat disruptoituneet. Samanaikaisesti tutkittiin, millainen olisi taloudellisesti kestävä alan tulevaisuus näiden liiketoimintamallien näkökulmasta. Hyödykkeenä, musiikki on kokenut rajun devaluaation digitalisaation seurauksena. Tästä johtuen alan liiketoimintamallit ja vomasuhteet ovat muuttuneet. Akateeminen musiikkialan kirjallisuus on niukkaa. Hyvinvoiva musiikkiala on jokaiselle eduksi ja alan muutoksen tutkiminen on perusteltua. Tämä tutkimus käytti kvalitatiivista tutkimusotetta. Primääridata kerättiin kuudesta haastattelusta ja löydöksiä tukena käytettiin taloudellista dataa. Tutkimus rajattiin suurimpiin levy-yhtiöihin ja artisteihin niiden keskeisen aseman takia. Empiirinen otos on siis vinoutunut näitä sidosryhmiä kohti ja se tulisi huomioida tuloksia arvioidessa. Siitä huolimatta tutkimus tuotti valideja ja mielenkiintoisia tuloksia.

Empiiriset tulokset indikoivat että liiketoimintamallit ovat muuttuneet monella tapaa digitalisaation seurauksena. Asiakaslupaus keskittyy nyt parhaiden artistien tuottamiseen, tallenteiden sijasta. Tulontuotto nojaa enenevässä määrin suoratoistopalveluihin, fyysisten ja digitaalisten ostojen sijasta. Aikaisemmin tärkeät avainprosessit ja -resurssit, jakelu ja tuotanto, ovat antaneet tietä artistien manageroinnille, promootiolle ja henkiselle pääomalle, koska musiikkia kulutetaan pääosin digitaalisesti ja pääsyyperusteisesti, omistamisen sijasta. Digitaalisten innovaatioiden joukosta vertaisverkostot ovat olleet eniten disruptiivisia musiikkialalla. Ne ovat vaikuttaneet suuresti liiketoimintamallien muutoksiin. Tulokset koskien musiikkialan taloudellisesti kestävää tulevaisuutta olivat vaihtelevia. Suurien levy-yhtiöiden näkökulma oli enimmäkseen positiivinen. Nämä yritykset ovat taloudellisesti vankalla pohjalla ja niiden liiketoimintamallit ovat linjassa taloudellisesti kestävä kehityksen periaatteiden kanssa. Levy-yhtiöiden riippuvuus Spotifysta tulee kevenemään suoratoistoalan kilpailun kasvaessa. Arvokuitu on saamassa ratkaisun EU tasolta, jossa lakeja sen lieventämiseksi valmistellaan. Artistien näkökulma on negatiivisempi. Heidän tulontuotto on yleisesti alhainen, maksujen läpinäkyvyys on heikko ja työolosuhteet ovat epäreiluja. Näihin epäkohtiin tulisi keskittyä, jotta ala voi pysyä terveenä ja taloudellisesti kestävä. Suurten teknologiayritysten kuten Applen ja Amazonin liikkeitä seurataan tarkkaan. Molemmilla on jo omat suoratoistopalvelut, ja toisin kuin Spotifylla, niillä on takanaan valtavat taloudelliset varat ja niiden toimet voivat disruptoida koko musiikkialaa. Näiden yritysten mahdollisten toimien seurauksia tulisi arvioida, kun musiikkialan toimijat suunnittelevat tulevaisuutta.

Asiasanat	Liiketoimintamallit, musiikkiala, digitalisaatio, innovaatiot, taloudellinen kestävyys
Muita tietoja	