



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Kansainvälinen liiketoiminta	Päivämäärä	17.11.2005
Tekijä(t)	Ulla Roiha	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	100
Otsikko	Sanoista tekoihin. Yritysten arvot yhteiskuntavastuun ohjaajina.		
Ohjaaja(t)	KTT Esa Stenberg KTM Harri Nieminen		

Tiivistelmä

Liiketoiminnan eettiset kysymykset ovat saaneet runsaasti huomiota osakseen viime vuosien aikana, ja yritysten arvo- sekä vastuukysymyksistä on tullut osa tämänhetkistä liike-elämää. Pro gradu -tutkielmani tarkoituksena on selvittää, miten arvot ohjaavat yhteiskuntavastuullista toimintaa. Pysin vastaamaan tutkimusongelmaani kolmen osaongelman avulla: ensimmäiseksi tutkin, miten yritykset käyttävät arvojaan. Toiseksi selvitän, miten arvot liittyvät yhteiskuntavastuuseen. Kolmanneksi analysoin, millaiseksi yritysten yhteiskuntavastuullinen toiminta on muotoutunut. Tutkimukseni empiirisen osion suoritan laadullisin menetelmin. Tutkimukseeni osallistuu neljä yritystä, kaikki eri toimialoilta: Johnson & Johnson AB, Kesko Oyj, Muumimaa Oy ja Tapiola-ryhmä. Haastattelen yritysten johtajia; lisätukea saan yritysten dokumenteista kuten yhteiskuntavastuuraporteista.

Haastattelemieni johtajien mukaan arvot ovat osa jokapäiväistä liiketoimintaa. Arvot ovat pitkälti johdon määrittelemiä, mutta henkilöstön odotetaan omaksuvan ne. Arvoja edistetään erilaisin keinoin, mutta niiden toteutumisen mittaaminen ei vielä ole edennyt yhtä pitkälle.

Yhteiskuntavastuu ei välttämättä näy yritysten arvoissa suoraan, mutta välillisesti kylläkin. Yhteiskuntavastuu on käsitteenä hyvin moniulotteinen, eikä sille ole toistaiseksi löytynyt yhtä oikeaa määritelmää. Yhteiskuntavastuu merkitsee yritysten johtajille etenkin sidosryhmien tarpeista huolehtimista ja näiden toiveisiin vastaamista. Jotta sidosryhmien nykyiset ja ennakoitavat vaatimukset voidaan täyttää, on taloudellisten seikkojen lisäksi liiketoiminnassa huomioitava myös sosiaaliset ja ympäristökysymykset.

Arvot antavat yritystoiminnalle suunnan, ja siten ne myös ohjaavat yhteiskuntavastuuta. Yritysten työntekijät eivät välttämättä ole sitoutuneita yhteiskuntavastuuseen, mutta haastatteleman yritysjohdon uskoo alaistensa toimivan yritysten arvojen mukaan. Yhteiskuntavastuun kehitystyön tuloksena toiminta on kuitenkin muuttunut johdonmukaisemmaksi, vaikka vastuullisuus olisikin aiemmin toteutunut arvojen kautta. Tutkimukseni osoittaa, ettei vastuullisuus voi toteutua yksin ulkopuolelta tulevien vaatimusten vuoksi vaan sen on lähdettävä yrityksen sisästä. Vastuullisuuden toteutuminen edellyttää, että arvoja edistetään ja henkilöstö saadaan sitoutumaan arvoihin sekä toimimaan niiden mukaisesti.

Asiasanat	Arvot, arvojohtaminen, etiikka, yhteiskuntavastuu
Muita tietoja	