



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oppiaine	Liiketaloustiede, markkinointi	Päivämäärä	17.03.2010
Tekijä(t)	Timo Rasimus	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	72 + liitteet
Otsikko	Liiketoimintamahdollisuuden analysointi Case: Yritys X ja kuluttajatuotteiden 3D-tulostus		
Ohjaaja(t)	KTT Juha Panula ja KTT Hannu Makkonen		

Tiivistelmä

3D-tulostus on pikamallinnusmenetelmä, joka alun perin on kehitetty konseptien fyysiseen mallinnukseen. Viime vuosina tulostimet ovat kuitenkin kehittyneet niin paljon, että teknologiaa kyetään soveltamaan mitä erilaisimpiin käyttökohteisiin. Tässä pro gradu -tutkielmassa mielenkiinto kohdistuu massaräätälöityjen kuluttajatuotteiden 3D-tulostamiseen. Tutkimuksen kohteena on Yritys X, joka vuoden 2008 lopulla käynnisti 3D-tulostuksen mahdollisuuksia ja tulevaisuuden potentiaalia arvioivan projektin. Projektin päätyttyä Yritys X ei lähtenyt laajentamaan liiketoimintaansa 3D-tulostettujen massaräätälöityjen kuluttajatuotteiden suuntaan, vaan jäi tarkkailemaan sivusta alan kehitystä. Tämän tutkielman tarkoituksena on kuvata Yritys X:n projektia ja tuoda esille ensinnäkin niitä asioita, joiden suhteen liiketoiminnan aloittamista analysoitiin. Lisäksi tutkielma kuvaa ja selittää niitä tekijöitä, jotka osoittautuivat projektissa haasteellisiksi ja vaikuttivat yrityksen lopulliseen päätökseen.

Tässä tutkielmassa on kyse intensiivisestä tapaustutkimuksesta, joka sijoittuu toistaiseksi melko heikosti tutkittuun aihepiiriin. Tutkielma keskittyy kuvailemaan valittua tapausta ja pyrkii ymmärtämään sitä, jolloin tapauksen pohjalta on mahdollista tehdä laajempia teoreettisia johtopäätöksiä. Tutkielman laatija on ollut aikanaan itse merkittävässä roolissa Yritys X:n 3D-tulostusta käsitelleessä projektissa, joten tutkimusasetelma on sellainen, että tutkija palaa tarkastelemaan kyseistä projektia objektiivisesta näkökulmasta. Tutkija analysoi toteutunutta projektia teoreettisesti esimerkiksi kilpailuedun rakentamisen ja liiketoimintasuunnitelman laatimisen kautta. Tutkielman aineistona toimii projektin aikana tehdyt muistiinpanot.

Yritys X:n tapauksessa merkittäväksi haasteeksi uuden liiketoiminnan perustamisen kannalta osoittautui sellaisen liikeidean löytäminen, joka on kysynnän näkökulmasta elinkelpoinen ja toisaalta toteutettavissa 3D-tulostuksen ja tiedostokonvertoinnin ehdoin. 3D-tulostuksen ominaispiirteet aiheuttivat lisäksi ongelmia liiketoimintasuunnitelmaa laatiessa. Toiminnan jatkuvuuden osalta ongelmaksi kohosi sellaisen kilpailuedun löytäminen ja rakentaminen, jonka kestävyys on mahdollista luottaa tulevaisuudessa. Tutkimustuloksista tehtiin yleisemmän tason johtopäätös, jonka mukaan muut samaa liiketoimintamahdollisuutta analysoivat yritykset joutuvat ratkaisemaan vastaavia ongelmia.

Asiasanat	3D-tulostus, massaräätälöinti
Muita tietoja	