



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Johtaminen ja organisointi	Päivämäärä	5.1.2005
Tekijä(t)	Maija Hanhiala	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	129
Otsikko	Pienestä isoksi – Suomalaisten pk-yritysten kasvusta, kasvuodotuksista ja niiden suhteesta demografisiin tekijöihin		
Ohjaaja(t)	KTT Anne Kovalainen, KTT Jarna Heinonen, KTM Piia Markkanen		

Tiivistelmä

Suomen yhteiskuntaa hallitsevat alle 250 henkeä työllistävät pk-yritykset, jotka nähdään hyvin merkittäviksi työllisyyden, talouden, innovoinnin ja jopa uusien alojen kehityksen kannalta. Jotta nämä yritysten positiiviset kansantaloudelliset vaikutukset saadaan hyödynnettyä parhaalla mahdollisella tavalla, on tarpeellista tutkia yritysten kasvu- ja kehitysprosesseja.

Tutkimuksella tuodaan esille kasvun dynaaminen ja monimuotoinen luonne, johon vaikuttavat useat erilaiset kasvutekijät. Tämän moni-ilmeisyyden vuoksi useista kasvututkimuksista huolimatta ei ole pystytty luomaan yhtä yrityksen kasvua kuvaavaa ja ennustavaa teoreettista mallia. Ei ole olemassa tyyppillistä kasvuyritystä, vaan kasvun ilmeneminen varioi yrityksittäin.

Tutkimus on tehty yhteistyönä Turun kauppakorkeakoulun PK-Instituutin kasvututkimusprojektin yhteydessä. Tutkimuksen tutkimusjoukko on 482 pk-yritystä, jotka edustavat hyvin suomalaista pk-yrityskantaa. Tutkimus on lähinnä kuvaileva tutkimus, jonka tarkoituksena on aineiston perusteella kartoittaa yritysten kasvua ja sen taustalla olevia tekijöitä (tarkastelun kohteena ovat yrityksen ikä, koko, sijainti ja toimiala) seuraavilla kysymyksillä: Mikä on kasvanut yrityksissä ja mitä demografisia tekijöitä kasvun taustalta on löydettävissä? Miten voimakkaasti kasvaneet yritykset hakevat kasvua tulevaisuudessa ja miten tulevaa kasvua eri kasvumittariryhmillä hakevat yritykset eroavat toisistaan demografisilta tekijöiltään? Tutkimuksessa uskotaan, että yrityksen kasvu ilmenee useilla eritavoilla ja demografisilla tekijöillä on yhteyttä kasvuun. Tutkimuksessa kuvataan kasvun ilmiötä numeerisen tiedon pohjalta, eli tutkimus on kvantitatiivinen tutkimus. Tutkimusmenetelminä tapahtuneen kasvun kuvaamisessa käytetään pylväsdiagrammeja ja kasvuodotusten tarkastelussa hyödynnetään eksploratiivista faktorianalyysia. Tapahtuneen kasvun ja taustatekijöiden yhteyttä tarkastellaan ristiintaulukoinneilla ja kasvuodotusten ja taustatekijöiden suhdetta selvitetään kasvuodotusfaktoreista muodostettujen keskiarvosummamuuttujien keskiarvoprofiileilla.

Analyysissa havaittiin yritysten kasvaneen ja hakevan kasvua positiivisesti useilla erilaisilla kasvukohteilla, jotka nähtävästi vaikuttavat toinen toisiinsa. Erilaisista kasvukohteista pystyttiin muodostamaan kolme eri kasvun ulottuvuutta, joilla yritykset tavoittelevat kasvua: kasvun odotus perinteisellä, ekspansiivisella ja finanssivetoisella toiminnalla. Yritysten taustatekijöiden havaittiin olevan yksinään liian heikkoja kuvailemaan yksittäisen kasvukohteen kasvun luonnetta, sillä taustamuuttujilla ja kasvulla ei ollut vahvaa ja selkeää yhteyttä. Keskimäärin tulosten perusteella voidaan todeta, että mitä nuorempi ja suurempi yritys on, sitä todennäköisemmin se kasvaa. Myös yrityksen valitsemalla toimialalla ja sijainnilla havaittiin olevan hieman yhteyttä kasvuun.

Asiasanat	pk-yritys, kasvu, kasvukohde, kasvumittari, kasvutekijä, demografiset tekijät
Muita tietoja	