



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Johtaminen ja organisointi	Päivämäärä	23.3.2006
Tekijä(t)	Mari Kaila	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	96
Otsikko	Työhyvinvointistrategian jalkauttaminen. Case: Fazer Amica.		
Ohjaaja(t)	Jouko Toivonen		

Tiivistelmä

Strategian jalkauttaminen koostuu monista tekijöistä. Strategian jalkauttamiseen ei ole olemassa yhtenäistä viitekehystä, vaan strategian jalkauttamiseen liittyvät tekijät ovat aina tapauskohtaisia. Strategian jalkauttamisessa on viime kädessä kyse siitä, kuinka saadaan organisaation jäsenet toteuttamaan valittua strategiaa käytännön työssä.

Tämän tutkimuksen tarkoituksena on selvittää, kuinka kohdeyrityksessä muotoiltu työhyvinvointistrategia saadaan jalkautettua koko organisaatioon. Tässä tutkimuksessa on perehdytty siihen, kuinka työhyvinvointiohjelma tällä hetkellä tunnetaan kohdeorganisaatiossa sekä siihen, kuinka työhyvinvointistrategia saataisiin toimimaan käytännössä paremmin.

Tämän tutkimuksen kohdeorganisaatio on Fazer-konserniin kuuluva Fazer Amica. Kohdeorganisaation henkilöstö työskentelee jatkuvasti kovan kuormituksen alaisena ja työhyvinvoinnin toteutuminen on tärkeää erityisesti tulevaisuuden työvoimapulan uhatessa. Tutkimus toteutettiin laadullisena tapaustutkimuksena ja tutkimusmetodeina käytettiin kyselyä sekä teemahaastatteluja. Kyselyn kohderyhmänä oli 60 henkilöä eri organisaatiotasoilta. Haastateltavia oli kuusi ja heidät valittiin tutkimukseen tarkoituksenmukaisesti siten, että heidän katsotaan edustavan strategian jalkautumisen kannalta oleellisimpia henkilöitä. Tutkimuskysymyksiä lähestyttiin ensin kyselyllä, jonka tarkoituksena oli selvittää ensisijaisesti työhyvinvointistrategian jalkautumisen nykytilaa. Kyselyn tuloksia apuna käyttäen muotoiltiin teemahaastattelurunko, jonka avulla perehdyttiin tarkemmin organisaatiolle olennaisiin strategian jalkauttamisen osa-alueisiin.

Tutkimuksen perusteella voidaan sanoa, että työhyvinvointistrategian jalkautuminen on tällä hetkellä jäänyt tiedottamisvaiheeseen, eli strategian jalkauttamisprosessia ei ole vielä viety loppuun asti kohdeorganisaatiossa. Työhyvinvointistrategian tavoitteet nähdään kuitenkin organisaatiossa tavoiteltaviksi ja motivaatio on kohtuullisen hyvä. Tutkimuksessa esiin nousseet tärkeimmät strategian jalkauttamisen osa-alueet ovat strategian viestintä, strategian ymmärtäminen, strategiaan sitoutuminen, strategian resursointi sekä mittaaminen ja palkitseminen. Tutkimuksen mukaan strategian jalkautumiseen vaikuttaa erityisen paljon selkeä viestintä, strategisten tavoitteiden konkretisointi, riittävä resursointi sekä strategisten tavoitteiden toteutumisen jatkuva seuranta. Kohdeorganisaatiossa johdolla koetaan olevan tärkein asema strategian jalkauttajina sekä sitouttajina.

Asiasanat	Strategia, jalkauttaminen, johtaminen, työhyvinvointi
Muita tietoja	