



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Kansainvälinen liiketoiminta	Päivämäärä	6.5.2011
Tekijä(t)	Sauli Silvonon	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	84
Otsikko	Business Intelligence kansainvälistyneissä suomalaisissa suuryrityksissä		
Ohjaaja(t)	Kari Liuhto		

Tiivistelmä

Business Intelligence (jatkossa BI) on käsite, johon katsotaan kuuluvaksi kaikki liiketoimintaan liittyvän tiedon hankkiminen, varastointi, jalostaminen, jakaminen ja hyödyntäminen. Kysymys on siitä, miten hyödyntää mahdollisimman hyvin oikeaa, tarpeellista ja relevanttia tietoa liiketoiminnan päätöksenteossa yrityksen eri tasoilla. Tämän tutkimuksen tarkoitus on osaltaan vastata tähän kysymykseen ja laajentaa näkökulmaa tarkastelemalla liiketoimintatietojen hallintaa kansainvälistyneissä suomalaisissa suuryrityksissä.

Tutkituissa yrityksissä nähtiin BI hyvin edellä mainitun kaltaisesti. Siihen liitettiin kilpailijatietojen hallintaa sekä erilaisia sisäisiä prosesseja. Ennen kaikkea BI nähtiin toimintamallina, jonka onnistumisessa yrityksen johdon tuella oli merkittävä rooli. Koko organisaatiokulttuurin tulee perustua tietojen hallinnalle ja mahdollisimman tehokkaalle hyödyntämiselle.

Kansainvälistyneissä yrityksissä BI:n toteuttaminen on haasteellisempaa kuin pelkästään yhden maan rajojen sisällä toimivissa yrityksissä. Ongelmia aiheutuu hajanaisista järjestelmistä, johdon kokonaisvaltaisen tuen puuttumisesta, kansainvälisten tietoliikenneyhteyksien hitaudesta, kieli- ja kulttuurihaasteista, käyttäjien heikosta osaamistasosta, lainsäädännön eroista sekä henkilöstöresurssien riittämättömyydestä. Myös yrityskulttuurin epäyhtenäisyys, maiden väliset erot tuotetiedoissa, teknologiakeskeisyys, tiedon laadun epäyhtenäisyys sekä yrityksen keskittyminen liiketoiminnan kasvattamiseen ennen tietojen hallinnan saattamista oikealle tasolle saattavat aiheuttaa merkittäviä ongelmia.

Tulevaisuudessa BI:een pitäisi suhtautua tarkastelemalla yritystä liiketoimintaympäristössään ja hallitsemalla sekä ulkoista että sisäistä tietoa samalla kertaa, mikä mahdollistaisi tietojen vertailun entistä paremmin. Myös ennakoivuus ja reaaliaikaisuus ovat entistä tärkeämpiä asioita.

Aiheesta olisi syytä tehdä jatkotutkimuksia keskittymällä määrittelemään kansainvälisen BI-järjestelmän menestystekijöitä sekä tutkia miten yritysjohto voi omalta osaltaan edesauttaa kansainvälisen BI:n onnistumista. Myös yrityksen koon merkitystä BI:n hyötyihin tulisi vertailla ja siten luoda suositukset BI:n laajuudelle suhteessa yrityksen kokoon.

Asiasanat	Business Intelligence, kansainvälinen liiketoiminta, tietojärjestelmät, raportointi
Muita tietoja	