



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Laskentatoimi	Päivämäärä	20.1.2005
Tekijä(t)	Elina Helminen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	130
Otsikko	Liiketoiminnan ohjaus verkosto-organisaatiossa		
Ohjaaja(t)	KTT Vesa Partanen KTM Erkki Vuorenmaa		

#### Tiivistelmä

Tutkimuksen tavoitteena on analysoida, miten yritysverkostossa toimivien yritysten liiketoimintasuhteita voidaan ohjata, ja mitkä tekijät vaikuttavat siihen, että yhteistyö saadaan toimivaksi yritysten välillä. Tutkimuksessa tarkastellaan kirjallisuudessa ja erilaisissa lehtiartikkeleissa esiteltyjä rakenteellisia ratkaisuja, ohjausmenettelyjä sekä ohjausvälineitä. Lisäksi tutkitaan, mitä verkostomuotoinen liiketoiminta edellyttää yritysten kustannusten ohjaukselta. Näiden pohjalta muodostetaan laaja teoriapohja, jonka tarkoituksena on avustaa tutkimuksen kohdeyritystä verkostoliiketoimintamallin kehittämisessä. Tutkimus pyrkii siis vastaamaan pääasiassa kysymyksiin, miten yhteistyö voidaan rakentaa toimivaksi yrityskumppaneiden välillä, ja minkälaisia laskentatoimen menetelmiä voidaan soveltaa yritysten välisissä strategisissa suhteissa. Teoria- ja empiirisen aineiston sekä tutkijan omien havaintojen perusteella esitetään myös kehitysehdotuksia case-yritykselle. Empiirinen aineisto koostuu tutkijan kohdeyrityksessä tekemistä teemahaastatteluista ja yrityksen kirjallisista dokumenteista.

Tutkimus on toteutettu toiminta-analyttisenä case-tutkimuksena, jossa on myös normatiivisia piirteitä. Tutkimus on luonteeltaan myös teoriaa havainnollistava. Case-yritys kuuluu maailman johtavien elektroniikan valmistuspalveluyritysten joukkoon ja on alansa suurin eurooppalainen yritys. Kohdeyrityksessä on haasteena verkostoyritysten liiketoimintamallin kehittäminen ja kumppaneiden tavoitteiden sekä strategioiden saaminen yhtenäisiksi.

Yritysten välisten liiketoimintasuhteiden ohjausta tarkastellaan tutkimuksessa transaktiokustannusteorian sekä yritysten sosiaalisen ja strategisen sidoksisuuden näkökulmista. Sosiaaliseen sidoksisuuteen liittyy lähinnä luottamuksen ja sen muodostumisen tarkastelu. Strateginen sidoksisuus puolestaan pitää sisällään yritysten strategisen riippuvuuden toisistaan, riskit, resurssiperusteisen näkökulman ja tutkimus- ja tuotekehitykseen liittyviä seikkoja. Näihin liittyen esitellään kolme erilaista ohjausmallia ja niihin soveltuvia ohjaustapoja ja -välineitä, kuten tavoitekustannuslaskenta ja avoimien kirjojen periaate.

Teoriaosuuksissa esiteltyjä seikkoja tunnistettiin kohdeyrityksen verkoston tämän hetkessä liiketoiminnassa ja parannusehdotuksia muodostui niin teorian, kuin empiirisen aineistonkin perusteella. Kehitysehdotuksista laadittiin yritykselle periaatteellinen muutosagenda, jonka ajatuksista ja toiminnallisuudesta keskusteltiin yrityksen edustajien kanssa.

Asiasanat	Yritysverkosto, yhteistyö, ohjaus, kustannuslaskenta, toiminta-analyttinen tutkimus
Muita tietoja	Julistetaan salaiseksi 28.2.2008 asti.