

## Opiskelijabudjetin pukeutumistyylit

**Tyyliä rajallisella budjetilla: opiskelijapukeutumisen kompromissit ja ratkaisut**

Käsityökasvatus

Kandidaatintutkielma

Fanny Asikainen

Emelinda Koskela

15.04.2026

Rauma

Turun yliopiston laatu järjestelmän mukaisesti tämän julkaisun alkuperäisyys on tarkastettu

Turnitin OriginalityCheck -järjestelmällä.

Kandidaatintutkielma

**Tutkinto-ohjelma, oppiaine:** Käsityön aineenopettajan tutkinto-ohjelma, Käsityö

**Tekijä(t):** Fanny Asikainen ja Emelinda Koskela

**Otsikko:** Opiskelijabudjetin pukeutumistyyli

**Ohjaaja(t):** Virpi Yliverronen

**Sivumäärä:** 31 sivua + liitteet 9 sivua

**Päivämäärä:** 15.04.2026

Tämän kandidaatintutkielman tarkoituksena oli selvittää, millaisia pukeutumistyyliä opiskelijat suosivat rajallisella budjetilla ja miten he tasapainottavat trendikkyuden, käytännöllisyyden ja kustannukset pukeutumisvalinnoissaan. Tutkimus on ajankohtainen, sillä opiskelijoiden taloudellinen tilanne vaikuttaa usein siihen, minkälaisia ratkaisuja he arjessaan tekevät. Aineisto kerättiin Webropol-kyselyllä ja haastatteluilla, joiden avulla saatiin esille opiskelijoiden kokemuksia ja näkemyksiä aiheesta. Vastaajia oli yhteensä 22 ja aineisto analysoitiin laadullisen sisällönanalyysin avulla, jossa vastaukset teemoitettiin. Tulokset osoittivat, että opiskelijat tekevät usein kompromisseja kustannusten, käytännöllisyyden ja trendikkyuden välillä. Samaan aikaan opiskelijat löytävät luovia tapoja ilmaista omaa tyyliään rajallisesta budjetista huolimatta.

**Avainsanat:** opiskelijabudjetti, DIY-projektit, edullinen pukeutuminen, muoti

# Sisällys

<b>1</b>	<b>Johdanto</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Näkökulmia kulutuskäyttäytymiseen</b>	<b>3</b>
2.1	Opiskelijoiden kulutuskäyttäytyminen ja taloudellinen tilanne	3
2.2	Vastuullinen kuluttaminen, vaatteiden käyttöikä sekä hyvinvointi	6
2.3	Käytetyn muodin kulttuuri, käsityö ja opiskelijatyylit	8
2.4	Yhteenveto	10
<b>3</b>	<b>Tutkimuskysymykset</b>	<b>11</b>
<b>4</b>	<b>Tutkimusmenetelmät ja aineistonkeruu</b>	<b>12</b>
4.1	Laadullinen tutkimusote	12
4.2	Aineiston kerääminen, käsittely ja analyysi	12
4.3	Eettisyys ja luotettavuus	15
4.4	Tekoälyn käyttö	16
<b>5</b>	<b>Tulokset</b>	<b>17</b>
5.1	Opiskelijoiden pukeutumistottumukset sekä vaatehankinnat	17
5.2	Budjetin asettamat haasteet ja ostopäätöksiin vaikuttavat tekijät	19
5.3	DIY, vaatteiden korjaaminen ja luovat ratkaisut	21
5.4	Sosiaalisen median ja taloudellisen tilanteen vaikutus pukeutumiseen	22
5.5	Haastattelujen tulokset: pukeutumisen strategiat opiskelijabudjetilla	23
<b>6</b>	<b>Johtopäätökset</b>	<b>25</b>
<b>7</b>	<b>Pohdinta</b>	<b>27</b>
	<b>Lähteet</b>	<b>29</b>
	<b>Liitteet</b>	<b>32</b>
	Liite 1. Tietosuojailmoitus	32
	Liite 2. Kysely	35
	Liite 3. Haastattelu	39

## 1 Johdanto

Opiskelijaelämä on monella tapaa erilaista kuin muut elämänvaiheet, erityisesti taloudellisen tilanteen osalta (Laaksonen, 2018). Opiskelijat elävät usein tiukalla budjetilla, joka tuottaa haasteita arjen eri osa-alueille, kuten pukeutumiseen. Taloudellinen niukkuus voi tehdä tyylikkään ja käytännöllisen vaatekaapin ylläpitämisestä hankalaa, mutta se tarjoaa samalla ainutlaatuisia mahdollisuuksia luovuudelle. Laaksonen (2018) mukaan pienellä budjetilla eläminen voi kannustaa tekemään harkittuja valintoja, arvostamaan vaatteiden laatua määrän sijaan ja hyödyntämään edullisia hankintatapoja.

Tutkimuksessa tarkastellaan vaatteiden monikäyttöisyyden ja ajattoman tyylin merkitystä opiskelijan vaatekaapissa. Kun vaatteet valitaan huolella ja ne ovat helposti yhdisteltävissä toisiinsa, pienelläkin vaatevalikoimalla voidaan saavuttaa monipuolisia asukokonaisuuksia (Reuna, 2020). Tämä on tärkeää opiskelijabudjetilla, koska rahaa ei ole usein ylimääräisiin vaatehankintoihin. Reunan (2020) mukaan vaatteiden tuunaus ja erilaiset DIY-projektit tarjoavat mahdollisuuden uudistaa vaatekaappia luovasti ja edullisesti.

Vaatteiden pitkäikäisyyden edistäminen huoltamisen ja kierrättämisen avulla on myös keskeinen osa tätä tutkimusta. Hyvin huolletut vaatteet kestävät pidempään, mikä vähentää uusien vaatteiden ostamisen tarvetta ja sen avulla myös kustannukset laskevat tehokkaasti (Kärhä, 2017). Vaatteiden kierrättäminen ja niiden uudelleen käyttäminen tukevat kestävä kehitystä ja ovat tärkeä osa taloudellisesti ja ekologisesti vastuullista pukeutumista (Turun ammattikorkeakoulu, 2017).

Tämän tutkimuksen tavoitteena on tarjota kattava katsaus niihin keinoihin ja strategioihin, joiden avulla opiskelijat voivat rakentaa itse tyylikkään, käytännöllisen ja kustannustehokkaan vaatekaapin. Samalla pyrimme tuomaan esiin ne tekijät, jotka auttavat opiskelijoita hallitsemaan pukeutumiseen liittyviä kustannuksia ja tekemään kestäviä valintoja vaatehankinnoissaan. Tutkimus korostaa erityisesti käytettyjen vaatteiden hankintaa, vaatteiden huoltoa ja

tuunausta sekä alennusmyyntien ja muiden edullisten ostosmahdollisuuksien hyödyntämistä, jotka yhdessä muodostavat perustan opiskelijabudjetilla pukeutumiselle.

Lisäksi tutkimuksessa kiinnitetään huomiota opiskelijoiden asenteisiin ja motivaatioihin liittyen vaatteiden hankintaan, korjaamiseen ja käyttöön. Tarkastelemalla näitä näkökulmia pyritään ymmärtämään, miten opiskelijat voivat yhdistää taloudellisuuden, kestävän kuluttamisen ja henkilökohtaisen tyylin arjessaan. Tällä tavalla tutkimus tarjoaa käytännönläheisiä suosituksia ja inspiraatiota opiskelijoille, jotka haluavat pukeutua järkevästi ja kestäväällä tavalla tiukallakin budjetilla.

## 2 Näkökulmia kulutuskäyttäytymiseen

Tässä luvussa tarkastellaan aiempaa tutkimusta, joka liittyy opiskelijoiden pukeutumiseen, kulutustottumuksiin ja vastuulliseen kuluttamiseen. Teoreettinen viitekehys koostuu kolmesta pääosiosta, jotka yhdessä muodostavat kokonaiskuvan siitä, millaisessa kontekstissa opiskelijat rakentavat omaa pukeutumistyyliään rajallisten resurssien puitteissa. Näitä osa-alueita tarkastellaan sekä taloudellisesta että sosiaalisesta näkökulmasta, huomioiden myös kestävän kulutuksen ja ekologisen tietoisuuden merkityksen opiskelijoiden vaatevalinnoissa.

Aineistoissa käsitellään opiskelijoiden vastuullista kulutuskäyttäytymistä, opiskelijoiden rahatilannetta, suomalaisten ostokäyttäytymiseen vaikuttavia tekijöitä, tekstiilien kierrättämistä, kuluttajien asenteita sekä itsetekemisen perinnettä. Näiden aineistojen avulla muodostetaan kokonaiskuva siitä, millaisia haasteita ja mahdollisuuksia opiskelijoilla on oman vaatekaappinsa rakentamisessa.

### 2.1 Opiskelijoiden kulutuskäyttäytyminen ja taloudellinen tilanne

Opiskelijoiden kulutuskäyttäytyminen on usein harkittua ja vastuullisuuteen suuntautuvaa, mutta samalla hyvin rajoittunutta taloudellisten resurssien vuoksi (Keinonen, 2021). Opiskelijat arvostavat yhä enemmän ekologisia ja eettisiä arvoja, kuten ympäristöystävällisyyttä, kotimaisuutta ja eettistä tuotantoa. Opiskelijat pyrkivät tekemään ostoksia vain, kun oikeasti tarvitsevat jotakin. Samaan aikaan opiskelijat kohtaavat usein haasteita, kuten vastuullisten tuotteiden rajallisen saatavuuden ja tiedon puutteen siitä, miten valinnat voi toteuttaa käytännössä. Tämä tarkoittaa, että vaikka opiskelijat haluaisivat tehdä parempia valintoja, arkiset valinnat ovat usein kompromisseja. Opiskelijoiden arkeen kuuluu siis jatkuva tasapainoilu henkilökohtaisten arvojen ja taloudellisten realiteettien välillä.

Opiskelijoiden taloudenhallinta ja rahankäyttö vaativat usein tarkkaa suunnittelua, sillä opintotuen ja satunnaisten tulojen varassa eläminen edellyttää hyviä budjetointitaitoja (Keinonen, 2021). Opiskelijat joutuvat tasapainoilemaan pakollisten menojen, kuten

vuokran, ruoan sekä vapaa-ajan kulujen välillä. Moni yrittää säästää ja priorisoida rahankäyttöään, keskittyen erityisesti välttämättömiin hankintoihin. Tiukka budjetti voi aiheuttaa stressiä ja rajoittaa mahdollisuuksia tehdä pitkäkestoisia tai vastuullisia valintoja.

Suomalaisista korkeakouluopiskelijoista noin puolet elää alle köyhyysrajan, ja samaan aikaan kuitenkin yli puolet käy töissä opintojen ohella (Laaksonen, 2018). Työstä saatu palkka käytetään usein vapaa-aikaan, kuten matkusteluun, kahviloissa käymiseen tai ravintolaillallisiin. Laaksonen (2018) mukaan opiskelijoiden kulutuspäätöksiin vaikuttavat eniten persoonallisuus, edulliset hinnat, laatu ja ekologisuus. Ulkoiset tekijät, kuten muiden mielipiteet ja sosiaalinen media vaikuttavat vähemmän.

Opiskelijat suhtautuvat rahankäyttöönään pääsääntöisesti hyvin varovaisesti ja priorisoivat säästämistä (Lucero ym., 2024). Taloudelliset rajoitteet eivät varsinaisesti estä kuluttamista, mutta ohjaavat pohtimaan tarkemmin, mihin rahaa käytetään. Tämä näkyy myös pukeutumisessa, sillä ostoksia tehdään harvemmin, mutta huolella ja harkiten. Budjetoititaidot auttavat opiskelijoita tekemään kestäviä valintoja, ja ne voivat vaikuttaa siihen, miten opiskelijat suhtautuvat vastuullisuuteen ja luovuuteen arjessaan.

Reuna (2020) tutkii suomalaisten opiskelijoiden vaateostokäyttäytymistä ja asenteita. Reunan mukaan ostopäätöksiin vaikuttavat erityisesti hinta, laatu ja vaatteiden monikäyttöisyys. Kulutuspäätöksiä ohjaavat myös sosiaaliset ja kulttuuriset tekijät, mutta yksilön taloudellinen tilanne ja henkilökohtaiset arvot ovat keskeisessä osassa päätöksiä tehdessä.

Reunan tutkimus (2020) osoittaa, että opiskelijat suosivat ajattomia ja kestäviä vaatteita, jotka kestävät aikaa sekä yhdisteltävyyttä, mikä vähentää tarpeettomia hankintoja. Lisäksi opiskelijat arvostavat käytettyjen vaatteiden ostamista ja DIY-ratkaisuja, mikä osoittaa, että vastuullisuus ja luovuus kulkevat yhdessä opiskelijabudjetilla eläessä. Tämä tukee käsityötä ja korjaamista osana arkea ja korostaa, että taloudelliset ja ekologiset valinnat voivat olla myös tyylikkäitä ja persoonallisia.

Eettisen kuluttamisen merkitys onkin hyvin monimerkityksellinen riippuen elämäntilanteesta ja ihmisen arvoista (Keinonen, 2021). Toisille vastuullisuus merkitsee ennen kaikkea ympäristön suojelemista, kun taas toiset painottavat sosiaalisia tekijöitä, kuten työntekijöiden oikeuksia ja reilua tuotantoa. Tämä monimuotoisuus tekee vastuullisten valintojen tekemisestä haasteellista ja erityisesti silloin, kun budjetti on tiukka. Samalla tutkimus osoittaa, että opiskelijat ovat yhä tietoisempia vastuullisuuden merkityksestä ja pyrkivät ottamaan sen huomioon kulutuspäätöksissään. Tämä tietoisuus ei rajoitu vain yksilön arkeen, vaan voi myös heijastua laajempina kulutustrendeinä yhteiskunnassa.

Pekkarinen (2023) käsittelee tutkimuksessaan inflaation vaikutuksia opiskelijoiden talouteen ja osoittaa, että hintojen nousu vaikuttaa merkittävästi opiskelijoiden kulutuskäyttäytymiseen. Opiskelijat joutuvat tasapainoilemaan välttämättömien hankintojen välillä ja karsimalla ei-välttämättömiä kuluja, kuten vaatteita. Tämä taloudellinen paine kannustaa sekä pakottaa opiskelijoita harkitsemaan ostoksiaan tarkemmin ja hyödyntämään edullisia vaihtoehtoja, kuten alennusmyyntejä, vaatteiden ostamista käytettynä sekä itse tekemistä.

Pekkarisen (2023) tutkimus korostaa, että taloudellinen niukkuus ei ainoastaan rajoita valintoja, vaan voi myös lisätä luovuutta ja ohjata vastuullisempaan kulutukseen. Opiskelijat, jotka sopeutuvat inflaation vaikutuksiin tehokkaasti, hallitsevat paremmin budjettiaan ja voivat samalla tehdä kestäviä vaatevalintoja.

Opiskelijoiden budjetointitaidot vaikuttavat merkittävästi heidän arjen kulutuskäyttäytymiseensä (Lucero ym., 2024). Kun opiskelijat tekevät itselleen budjetin, he pysähtyvät tarkastelemaan, mihin rahaa oikeasti kuluu, ja valitsevat ostoksensa huolella. Tämä näkyy erityisesti vaatevalinnoissa, sillä trendituotteiden sijaan opiskelijat suosivat kestäviä, monikäyttöisiä ja ajattomia vaatteita. Säästämiseen pyrkivä asenne ei siis tarkoita, etteikö voisi ostaa mitään, vaan se auttaa käyttämään rahan järkevästi ja tärkeisiin asioihin. Tällöin budjetti pysyy hallinnassa ja taloudellinen arki sujuu paremmin. Samalla tämä käytäntö tukee vastuullisuutta ja luovuutta, sillä rajalliset resurssit kannustavat löytämään kekseliäitä ratkaisuja, kuten tuunaamaan

vanhoja vaatteita, ostamaan kirpputoreilta tai hyödyntämään monikäyttöisiä vaatteita uudella tavalla.

## **2.2 Vastuullinen kuluttaminen, vaatteiden käyttöikä sekä hyvinvointi**

Vastuullisuus on noussut lähiaikoina keskeisesti opiskelijoiden kulutuskulttuurissa. Keinonen (2021) korostaa, että vastuullinen kuluttaminen ei ole pelkästään ekologisten tuotteiden ostamista, vaan ennen kaikkea arjen asenteita ja tekoja, kuten vaatteiden huoltamista, kierrättämistä sekä ostamisen vähentämistä. Monet opiskelijat yrittävät tehdä vastuullisia valintoja niin hyvin kuin oma taloudellinen tilanne sen sallii.

McQueen ym. (2022) tutkivat vaatteiden korjaamisen yleisyyttä ja havaitsivat, että omatoiminen korjaaminen on yllättävän yleistä, erityisesti naisilla ja vanhemmilla vastaajilla. Heidän tutkimuksensa mukaan korjaaminen on käytännöllinen ja konkreettinen tapa toteuttaa kestävää kulutusta. Tämä on tärkeää opiskelijoille, sillä pienillä teoilla, kuten napin ompelulla tai housujen paikkaamisella, voi olla iso vaikutus kestävyden edistämiseen. Opiskelijat voivat näin yhdistää vastuullisuuden ja luovuuden arjen tekemiseen ilman suurta rahallista panostusta.

Vaatteiden korjaaminen on hyvin yksilöllistä ja siihen vaikuttavat sukupuoli, ikä sekä käytettävissä olevat resurssit (McQueen ym. 2022). Naiset korjaavat vaatteitansa useimmiten itse ja iän myötä tämä halukkuus korjata asioita kasvaa huomattavasti, kun taas miehet turvautuvat useammin ystävien tai ammattilaisten apuun. Tutkimus osoittaa myös, että korjaustaitojen hallinta, työkalujen saatavuus ja korjaukselle annettava priorisointi vaikuttavat eri tavoilla eri sukupuolilla. Miehillä tärkeintä on korjauksen priorisointi, kun taas naisille työkalujen käyttömahdollisuus. Tämä tarkoittaa, että kestävä kulutuksen edistäminen ei ole vain yksinkertainen valinta, vaan siihen liittyy käytännön taitoja ja resursseja.

Opiskelijoille tämä tarjoaa konkreettisen mahdollisuuden toimia vastuullisesti, sillä pienillä teoilla, kuten napin ompelulla, lahkeiden lyhentämisellä tai ystävän auttamisella korjauksessa, voidaan merkittävästi pidentää vaatteiden käyttöikä ja

vähentää samaan aikaan tekstiileistä syntyvää jätettä. Samalla korjaaminen tarjoaa tilaisuuden kehittää omia käsityötaitoja, kokeilla luovuutta ja ymmärtää, miten kiertotalouden periaatteet toimivat käytännössä arjen tasolla. Tällä tavalla jokapäiväiset valinnat voivat olla sekä vastuullisia että palkitsevia.

Vesterinen ja Luomala (2024) tutkivat vaatteiden loppuun käyttämisen yhteyttä hyvinvointiin ja havaitsivat, että vastuullinen kulutuskäyttäytyminen voi lisätä yksilön tyytyväisyyttä ja hallinnan tunnetta arjessa. Opiskelijat, jotka hyödyntävät vaatteensa mahdollisimman pitkään, kokevat usein olevansa tietoisempia omista kulutustottumuksistaan ja pystyvät hallitsemaan talouttaan paremmin. Tutkimus korostaa, että pitkäikäisten ja monikäyttöisten vaatteiden valitseminen ei ainoastaan vähennä kustannuksia, vaan myös luo positiivisia tunteita, kuten tyytyväisyyttä, arvostusta ja turvallisuuden tunnetta omista valinnoista.

Vaatteiden loppuun käyttäminen edellyttää huolellisuutta, kuten vaatteiden säännöllistä pesua ja korjaamista sekä luovaa yhdistelyä, mikä vahvistaa opiskelijan arjen taitoja ja itsetuntoa. Tämä tukee ajatusta, että pienillä resursseilla eläminen voi edistää kestävästä hyvinvointia ja arjen hallintaa, mikä on erityisen tärkeää tiukalla opiskelijabudjeteilla.

Pada (2024) kertoo, että vaatteiden loppuun käyttäminen on konkreettinen keino edistää opiskelijoiden hyvinvointia ja kestävästä kuluttamista. Kun opiskelijat hyödyntävät vaatteitaan pitkään ja huolehtivat niiden kunnosta, he voivat vähentää uusien vaatteiden ostotarvetta ja säästää rahaa. Uutisessa korostetaan myös sitä, että pitkään käytettävät vaatteet vahvistavat hallinnan tunnetta ja lisäävät yksilön tyytyväisyyttä omiin valintoihinsa. Tämä ilmiö liittyy suoraan opiskelijabudjetilla elämiseen ja vastuullisen kuluttamisen periaatteisiin.

Vesterinen & Luomala (2024) tutkii vaatteiden loppuun käyttämisen vaikutuksia hyvinvointiin ja kuluttajakäyttäytymiseen. Tulosten mukaan opiskelijat, jotka hyödyntävät vaatteensa mahdollisimman pitkään, kokevat hallitsevansa paremmin omaa talouttaan ja kulutustottumuksiaan. Pitkäikäiset ja monikäyttöiset vaatteet

vähentävät tarpeetonta ostamista ja edistävät yksilön tyytyväisyyttä ja arvostuksen tunnetta omiin valintoihin.

Vastuullinen kuluttaminen sisältää myös vaatteiden huollon, korjaamisen ja luovan yhdistelyn, mikä vahvistaa opiskelijoiden käytännön taitoja ja hyvinvointia. Kulutuksen vähentäminen ja vastuullinen ostokäyttäytyminen voivat parantaa opiskelijoiden hyvinvointia ja kehonkuvaa (Vesterinen ym., 2024). Tutkimus osoittaa, että opiskelijat, jotka tekevät harkittuja ja kestäviä valintoja, kokevat enemmän tyytyväisyyttä ja hallinnan tunnetta arjessaan. Kulutuksen vähentäminen näkyy pukeutumisessa monikäyttöisten vaatteiden, edullisten hankintatapojen ja käytettyjen vaatteiden suosimisena. Tällä tavalla opiskelijat voivat rakentaa oman henkilökohtaisen tyylinsä pienellä opiskelijabudjetilla ilman suuria taloudellisia kuluja.

### **2.3 Käytetyn muodin kulttuuri, käsitys ja opiskelijatyylit**

Käytettyjen vaatteiden ostamisesta on tullut viime vuosina tärkeä osa nuorten ja opiskelijoiden kulutuskulttuuria. Kärhä (2017) tuo esiin, että tekstiilien kierrätys ja käytettynä ostaminen yhdistävät taloudellisuuden, ekologisuuden ja yksilöllisyyden. Kirpputorit ja verkon käytettyjen vaatteiden alustat tarjoavat mahdollisuuden rakentaa tyyliä, joka on sekä vastuullinen että oman näköinen.

Manan ym. (2025) tutkivat yliopisto-opiskelijoiden käytettyjen vaatteiden - ostokäyttäytymistä ja havaitsivat, että tärkeimmät ostopäätökseen vaikuttavat tekijät ovat tuotteen kunto ja hinta. Heidän mukaansa käytettyjen vaatteiden ostamista rajoittavat lähinnä hygieniaan ja laatuun liittyvät epäilykset, mutta sosiaalinen stigma on vähentynyt merkittävästi. Tämä osoittaa, että käytettyjen vaatteiden ostaminen on muuttunut hyväksyttäväksi ja trendikkääksi vaihtoehdoksi opiskelijoiden keskuudessa. Käytettyjen vaatteiden suosio antaa samalla mahdollisuuden säästää rahaa ja kehittää omaa tyyliä ilman suuria kustannuksia.

Ympäristötietoisuus ohjaa opiskelijoiden second-hand-ostoksia, sillä kierrätyksestä ja kestävästä kehityksestä kiinnostuneet ostavat mielellään käytettyjä vaatteita, vaikka ne eivät olisi täydellisessä kunnossa.

Manan ym. (2025) havaitsivat, että sosiaalinen media, erityisesti Instagram ja TikTok, tekee kirpputorimuodista trendikästä, ja opiskelijat arvostavat tuotteiden ainutlaatuisuutta sekä mahdollisuutta löytää vintage-tyylisiä vaatteita. Taloudelliset syyt vaikuttavat paljon, mutta brändillä ei ole suurta merkitystä, vaan huomio kiinnittyy enemmän tuotteen kuntoon ja hintaan. Hygienia- ja laatuhuolia esiintyy käytettyjä vaatteita ostettaessa yhä edelleen, mutta ne liittyvät lähinnä puutteelliseen puhdistukseen ja huonokuntoisuuteen. Tutkimus suosittelee parempaa tuotteiden puhdistamista ja tietoisuuskampanjoita kuluttajien luottamuksen vahvistamiseksi. Oppilaitosten kierrätys- ja green fashion -tapahtumat voisivat lisätä käytettyjen vaatteiden suosiota, samalla vahvistaen käytetyn muodin kulttuurin merkitystä nuorten keskuudessa taloudellisesti ja ekologisesti kutsuvana vaihtoehtona.

Käytettyjen vaatteiden lisäksi käsityö ja vaatteiden korjaaminen ovat nousseet uudelleen arvostetuiksi taidoiksi, erityisesti kestävän pukeutumisen näkökulmasta. Kärhä (2017) ja Turun ammattikorkeakoulu (2017) korostavat, että käsityöllisellä osaamisella on merkittävä rooli opiskelijoiden arjessa, sillä se pidentää vaatteiden käyttöikä ja antaa mahdollisuuden muokata vaatteita omien tarpeiden mukaan. Tämä sopii erityisesti opiskelijoille, jotka haluavat pukeutua edullisesti, mutta silti persoonallisesti.

Kivilaakso ym. (2017) muistuttavat, että käsityö ei ole vain käytännön taito, vaan myös sosiaalinen ja kulttuurinen ilmiö. Prosessiin ja itse tekemisen taitoon kohdistuva painotus tarjoaa opiskelijoille mahdollisuuden ilmaista itseään, kehittää taitojaan ja rakentaa persoonallista tyyliä. Uudet ja perinteiset tekniikat voivat sulautua yhteen, ja globalisaation sekä internetin avulla käsityöstä on tullut entistä saavutettavampaa. Opiskelijat voivat tällä tavalla hyödyntää käsityötaitojaan luovasti, yhdistää perinteitä ja nykyaikaisia trendejä, ja samalla säästää rahaa vaatehankinnoissa. Käsityöt tarjoavat myös onnistumisen kokemuksia ja mahdollisuuden erottua pikamuodin massasta, mikä tekee niistä tärkeän osan opiskelijatyylejä.

## 2.4 Yhteenveto

Teoreettinen viitekehys osoittaa, että opiskelijoiden pukeutuminen rakentuu monista erilaisista tekijöistä. Taloudelliset rajoitteet ohjaavat valintoja, mutta samalla vastuullisuus ja yksilöllisyys nousevat vahvoiksi arvoiksi. Käytettyjen vaatteiden ostaminen, käsityö ja vaatteiden korjaaminen tarjoavat keinoja pukeutua edullisesti ja kestävästi, mutta samalla rakentaa omaa identiteettiä. Opiskelijapukeutuminen ei siis ole pelkästään selviytymistä pienellä budjetilla, vaan myös luovuutta, arvojen näkyväksi tekemistä ja kestävästä kulutuskulttuurin ylläpitämistä arjen tasolla.



**Kuvio 1.** Kulutusvalintojen muodostuminen

Kuvio 1. havainnollistaa opiskelijoiden kulutusvalintojen muodostumista teoreettisen viitekehysten pohjalta. Kuvio kokoaa yhteen tärkeimmät asiat, jotka vaikuttavat siihen, miten opiskelijat tekevät pukeutumisvalintoja. Sen avulla on helpompi ymmärtää, miten eri tekijät liittyvät toisiinsa ja näkyvät lopulta arjen pukeutumisessa.

### 3 Tutkimuskysymykset

Tiivistämme tutkimusaiheemme seuraaviin tutkimuskysymyksiin:

1. Millaisia pukeutumistyylejä opettajaopiskelijat suosivat rajoitetulla budjetilla?
2. Miten opettajaopiskelijat tasapainottavat trendikkyuden, käytännöllisyyden ja kustannukset pukeutumisvalinnoissaan?

Tutkimuskysymysten avulla haluamme ymmärtää paremmin, minkälaisia ratkaisuja opiskelijat tekevät pukeutumisessaan. Ensimmäisen tutkimuskysymyksen avulla haluamme selvittää, minkälaisia tyylejä opiskelijat valitsevat silloin, kun heidän taloudelliset resurssinsa ovat rajalliset. Tämä kysymys auttaa tunnistamaan, millaisia pukeutumisen ratkaisuja opiskelijat suosivat sekä mitkä tekijät ohjaavat heidän pukeutumisvalintojaan opiskelijabudjetilla. Toisen tutkimuskysymyksen avulla haluamme selvittää, millä tavalla opiskelijat tekevät kompromisseja pukeutumisessaan. Tavoitteenamme on ymmärtää, miten he priorisoivat trendikkyyttä, käytännöllisyyttä ja kustannuksia. Haluamme saada käsityksen, millaisia kompromisseja opiskelijat tekevät ja mitkä asiat vaikuttavat eniten heidän pukeutumiseensa.

Hypoteesimme tutkimuksen tuloksista on, että opiskelijoiden rajallinen budjetti vaikuttaa merkittävästi heidän pukeutumistyyliinsä. Pienten taloudellisten resurssien vuoksi opiskelijat joutuvat tekemään kompromisseja trendikkyuden, käytännöllisyyden ja kustannusten välillä. Toisaalta osa opiskelijoista saattaa silti panostaa pukeutumiseen henkilökohtaisen kiinnostuksen tai tyylitietoisuuden vuoksi, vaikka budjetti olisikin tiukka. Uskomme, että opiskelijat keksivät erilaisia strategioita, joilla he tasapainottavat taloudelliset rajoitteensa pukeutumisessa.

## **4 Tutkimusmenetelmät ja aineistonkeruu**

Tässä luvussa kuvataan tutkimuksessamme käytetty tutkimusmenetelmä sekä aineistonkeruun ja analyysin keskeisimmät vaiheet. Esittelemme luvussa laadullisen tutkimusotteen ja perustelemme sen valinnan tutkimusmenetelmäksemme. Tämän lisäksi kuvaamme, millaista aineistoa tutkimuksessa kerättiin ja millä tavalla aineistoa analysoitiin. Menetelmäluvun tarkoituksena on antaa lukijalle selkeä kokonaiskuva siitä, miten tutkimus on toteutettu ja millaisiin ratkaisuihin tutkimusprosessin aikana on päädytty.

### **4.1 Laadullinen tutkimusote**

Valitsimme tutkimusmetodiksemme laadullisen tutkimusotteen, sillä tarkoituksenamme oli selvittää, miten opiskelijat kokevat pukeutumisen opiskelijabudjetilla ja millaisia valintoja he tekevät arjessaan. Laadullinen lähestymistapa mahdollistaa ihmisten kokemusten, merkitysten ja ilmiön tulkintojen syvällisen tarkastelun (Tuomi & Sarajärvi, 2018). Se soveltui tutkimukseemme erityisen hyvin, koska halusimme ymmärtää opiskelijoiden pukeutumisvalintoja ja arjen ratkaisuja kokonaisvaltaisesti. Tämän lähestymistavan avulla pystyimme tarkastelemaan, miten pukeutuminen kytkeytyy opiskelijoiden taloudellisiin resursseihin, henkilökohtaiseen tyyliin ja käytännön arjen valintoihin.

### **4.2 Aineiston kerääminen, käsittely ja analyysi**

Aineisto kerättiin kahdella eri tavalla: Webropol-verkkokyselyn sekä syventävien haastattelujen avulla. Näiden menetelmien avulla saatiin sekä yleiskuva opiskelijoiden vaatehankinnoista että tarkempaa tietoa siitä, miten raha vaikuttaa pukeutumistyyliin ja ostopäätöksiin. Verkkokyselyllä tavoitettiin enemmän vastaajia ja saatiin esiin toistuvia ilmiöitä, kun taas haastattelut mahdollistivat syvällisemmän tarkastelun opiskelijoiden omista kokemuksista ja ajatuksista. Menetelmien yhdistäminen auttoi muodostamaan selkeän ja monipuolisen kuvan opiskelijabudjetin vaikutuksesta pukeutumistyyliin.

Aineiston rajallisuudesta ja laadullisesta lähestymistavasta johtuen tulokset kuvaavat osallistujien kokemuksia eivätkä ole yleistettävissä koko opiskelijajoukkoon.

Verkkokyselyllä tavoitettiin 17 opiskelijaa (N=17) ja se sisälsi sekä monivalinta- että avoimia kysymyksiä. Valitsimme Webropol-verkkokyselyn, sillä se on vastaajille helposti saavutettava ja kustannustehokas, mikä on tärkeää kerätessä aineistoa opiskelijoilta. Lisäksi verkkokysely mahdollisti vastaamisen omassa rauhassa, mikä parantaa useasti vastausten rehellisyyttä. Kyselyllä saatiin nopeasti ja vaivattomasti yleiskuva opiskelijoiden vaatekulutuksesta, ostopäätöksiin vaikuttavista tekijöistä sekä DIY- ja tuunaushalukkuudesta.

Syventäviä haastatteluja toteutimme viiden (n=5) opiskelijan kanssa, jotta saimme tarkempaa tietoa pukeutumisvalintojen motiiveista sekä käytännön ratkaisuksista. Haastattelumme olivat puolistrukturoituja. Puolistrukturoitu haastattelu on laadullisen tutkimuksen tiedonkeruumenetelmä, jossa haastattelulla on etukäteen suunniteltu teema- tai kysymysrunko, mutta tilanne etenee joustavasti, jolloin haastateltava voi kertoa kokemuksistaan omalla tavallaan (Ruusuvoori & Tiittula, 2015). Tämän ansiosta saimme sekä vertailukelpoista tietoa että mahdollisuuden aidosti syventyä yksilöllisiin kokemuksiin. Haastattelut antoivat erityisesti tietoa siitä, millä tavalla opiskelijat tasapainoilevat trendikkyuden, käytännöllisyyden ja taloudellisten rajoitteiden välillä.

Tutkimukseen osallistui yhteensä 22 henkilöä (N =22). Aineisto koostui 17 opiskelijan Webropol-kyselyn vastauksista (N=17) sekä viidestä puolistrukturoidusta haastattelusta (N =5). Haastatteluaineistoa kertyi yhteensä noin 150 minuuttia (=2,5 h), mikä vastasi litteroituna noin 25 sivua tekstiä ja kyselyn avovastauksia kertyi yhteensä noin 10 sivua. Nauhoitimme haastattelut haastattelijoiden luvalla. Kaikki haastattelut litteroitiin sanatarkasti ja analysoitiin yhdessä kyselyn avovastausten kanssa laadullisen sisällönanalyysin keinoin.

Haastateltavat ja kyselyn vastaajat koostuivat tutkijoiden omista verkostoista ja olivat korkeakouluopiskelijoita useista eri oppilaitoksista ja koulutusaloilta. Tällä pyrittiin saamaan monipuolinen kuva opiskelijoiden osto- ja pukeutumiskäyttäytymisestä.

Vastaajia tavoitettiin esimerkiksi jakamalla kyselylinkkiä sosiaalisen median kautta. Tämän vuoksi aineisto ei ole satunnaisotanta, mikä on huomioitu tulosten tarkastelussa.

Laadullinen sisällönanalyysi on analyysimenetelmä, jossa halutaan ymmärtää aineiston merkityksiä ja havaita toistuvia teemoja sekä ilmiöitä (Kallinen & Kinnunen, 2021). Menetelmässä aineisto, kuten tutkimuksessamme haastattelut ja avovastaukset, käydään ensin kokonaisuutena läpi, minkä jälkeen se jaetaan pienempiin osiin ja koodataan niin, että samankaltaiset vastaukset ja havainnot ryhmitellään teemoiksi. Tällä tavalla voidaan tunnistaa aineiston keskeiset sisällöt ja ymmärtää, millä tavalla ne liittyvät tutkimuskysymyksiin. Kallinen ym. (2021) korostavat, että menetelmä mahdollistaa sekä vertailukelpoisen tiedon keruun että yksilöllisten kokemusten monipuolisen tarkastelun.

Etenimme aineistojen analyysissä vaiheittain. Aluksi kävimme kerätyn aineiston kokonaisuudessaan läpi, jotta saimme yleiskuvan vastauksista ja haastatteluista. Ensilukemisen aikana kiinnitimme huomiota erityisesti toistuviin vastauksiin ja ilmiöihin, joita opiskelijat nostivat esiin vastauksissaan. Tämän jälkeen aloimme tunnistamaan aineistoista selkeitä teemoja, kuten hinnan merkitys, vaatteiden monikäyttöisyys sekä budjetin vaikutus ostopäätöksiin. Koodasimme aineiston yhteisten teemojen mukaan, jolloin samankaltaiset vastaukset ryhmiteltiin yhteen. Lopuksi syvensimme analyysiä tarkastelemalla, millä tavalla opiskelijabudjetti ohjaa konkreettisesti pukeutumistyyliä ja vaatehankintoja, sekä millaisia keinoja opiskelijat käyttävät tasapainoillessaan taloudellisten rajoitteiden ja oman tyylin välillä.

Lopuksi aiempien tutkimusten tuloksia vertaillaan meidän omiin tutkimustuloksiimme, mikä mahdollisti havaintojen vertaamisen laajempaan kontekstiin. Tämä vertaileva näkökulma auttaa tunnistamaan yleisiä trendejä, mutta myös erityisiä piirteitä opiskelijoiden pukeutumiskäyttäytymisessä ja budjetin hallinnassa. Teorettinen viitekehys antaa pohjan tutkimuskysymysten tarkemmalle analysoinnille sekä tulosten tulkitsemiselle.

### 4.3 Eettisyys ja luotettavuus

Kuula-Luumin (2015) mukaan tutkimuksen eettisyys on keskeinen osa laadullista tutkimusta ja se koskee koko aineiston elinkaarta. Eettisyys ulottuu aineiston keruusta sen käsittelyyn, säilytykseen ja mahdolliseen jatkokäyttöön. Tutkijan tulee huomioida aina osallistujien oikeudet ja yksityisyys sekä toimia vastuullisesti kaikissa tutkimuksen vaiheissa (Kuula-Luumi, 2015). Lisäksi tutkijan on arvioitava, miten tutkimuspäätökset voivat vaikuttaa osallistujien hyvinvointiin ja tietosuojaan. On huolehdittava siitä, että osallistujille tiedotetaan selkeästi tutkimuksen tarkoitus, aineiston käyttötarkoitus ja mahdollisuus keskeyttää osallistuminen milloin tahansa. Näiden periaatteiden noudattaminen varmistaa tutkimuksen luotettavuuden, osallistujien oikeuksien kunnioittamisen sekä aineiston turvallisen ja eettisen käytön analyysivaiheessa.

Tutkimuksessamme kiinnitettiin huomiota eettisiin periaatteisiin koko tutkimusprosessin ajan. Kaikki vastaajat osallistuivat tutkimukseen vapaaehtoisesti ja heidän vastauksensa käsiteltiin anonyymisti sekä luottamuksellisesti (TENK, 2019). Keräsimme vastaajilta ainoastaan tietoa, mikä oli tutkimuksen kannalta välttämätöntä eikä osallistujia voitu tunnistaa vastauksista. Osallistujille kerrottiin selkeästi tutkimuksen tarkoitus ja mihin aineistoa käytetään. Haastattelu tai kysely oli myös mahdollista keskeyttää missä vain kohtaa. Tutkimusaineisto on vain tutkimuksen tekijöiden nähtävissä sekä käytettävissä ja aineisto on tallennettu Turun Yliopiston pilvipalvelu SeaFileen. Noudatimme koko tutkimuksen ajan TENK (2023) periaatteita, jotka korostavat rehellisyyttä, luotettavuutta, arvostusta ja vastuunkantoa. Tällä tavalla varmistimme, että tutkimus toteutettiin turvallisesti, luotettavasti ja kunnioittaen osallistujien oikeuksia.

Huolehdimme myös siitä, että kysymykset eivät olleet liian henkilökohtaisia, vaikka tutkimuksessa käsiteltiin osallistujien taloudellisia valintoja ja kulutustottumuksia. Osassa kysymyksistä vastaajilla oli mahdollisuus jättää vastaamatta, jos aihe tuntui liian arkaluontoiselta. Tällä tavalla varmistimme, että jokaisella oli mahdollisuus vastata omaan tahtiinsa ja mukavuusalueellaan, mikä teki tutkimuksesta eettisesti turvallisen, mutta samaan aikaan lisäsi luottamusta siihen, että vastaukset olivat

rehellisiä. Tutkijoiden omien verkostojen hyödyntäminen aineistonkeruussa on voinut vaikuttaa vastausten sisältöön, mikä on huomioitu tutkimuksen luotettavuutta arvioitaessa.

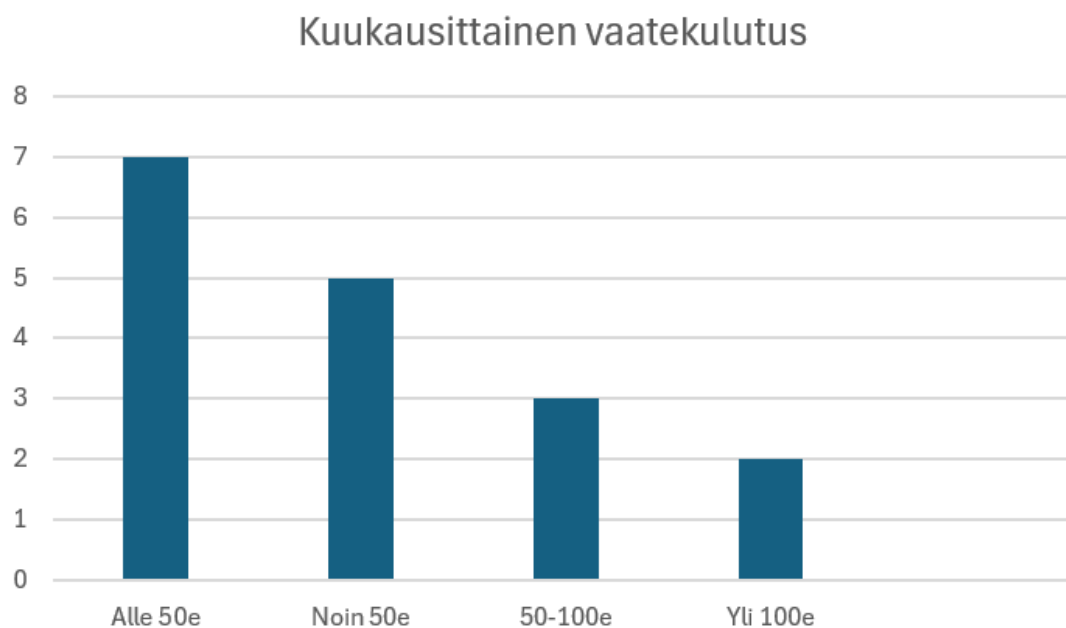
#### **4.4 Tekoälyn käyttö**

Tutkielmaa tehtäessä on hyödynnetty Microsoft Copilot tekoälytyökalua työn ulkoasun ja rakenteen tarkistamiseen. Copilotia on käytetty esimerkiksi kieliasun ja kirjoitusvirheiden korjaamisessa. Tutkielman sisältö, tutkimusaineiston analyysi sekä johtopäätökset ovat tekijöiden itse kirjoittamia. Copilotia ei ole käytetty sisällön tuottamiseen, tulkintojen tekemiseen eikä lähteiden valintaan. Vastuu työn sisällöstä on kokonaan työn tekijöillä.

## 5 Tulokset

Tutkimuksen tulokset pohjautuvat Webropolilla toteutettuun verkkokyselyyn, johon vastasi 17 opiskelijaa (N=17) sekä syventäviin haastatteluihin, joissa haastateltavia oli viisi (N=5). Kysely ja haastattelut täydensivät tosiaan. Kyselyllä saatiin laajempi yleiskuva opiskelijoiden pukeutumistottumuksista ja valinnoista, kun taas haastattelut antoivat mahdollisuuden yksilöllisten strategioiden syvempään tutkimiseen. Tulokset on jäsennellyt tutkimuskysymystemme mukaisesti ja niiden avulla pyritään kuvaamaan, millaisia pukeutumistottumuksia opiskelijoilla on, miten he huomioivat käytännöllisyyden ja tyylikkyyden valinnoillaan, sekä millaisia keinoja he hyödyntävät tasapainotellessaan opiskelijabudjetin ja tyylikkään pukeutumisen välillä.

### 5.1 Opiskelijoiden pukeutumistottumukset sekä vaatehankinnat



**Kuvio 2.** Kuukausittainen vaatekulutus opiskelijoilla (N=17).

Webropol-kyselymme perusteella opiskelijoiden vaatteisiin käytettävä budjetti on pääosin melko pieni. Kuvio 2. osoittaa, että suurin osa vastaajista kertoi käyttävänsä vaatteisiin noin 50 euroa kuukaudessa. Useat vastaajat arvioivat vaatekulujen olevan

alle 50 euroa kuukaudessa, kun taas muutamilla vastaajilla kulutus oli yli 100 euroa tai vaihteli merkittävästi eri kuukausien välillä. Tämä viittaa siihen, että opiskelijoiden vaatehankinnat eivät ole säännöllisiä, vaan ne painottuvat enemmän kausitarpeiden, tilanteen ja välttämättömyyksien mukaan. Toisin sanoen vaateostot tehdään harkitusti ja vain silloin, kun niille on oikeasti tarvetta.

Vaatteita hankitaan hyvin monipuolisesti eri paikoista. Erityisesti esille nousivat erilaiset käytettyjä vaatteita myyvät alustat ja verkkokaupat, kuten Vinted ja Tise, mutta myös perinteiset kivijalkakirpputorit. Osa vastaajista kertoi ostavansa vaatteita myös tavarataloista, kuten Stockmannilta. Käytettyjen vaatteiden ostaminen näyttäytyy vastausten perusteella suosittuna tapana hankkia vaatteita. Tämä kuvastaa niin ekologista kuin taloudellista tietoisuutta.

Uusien vaatteiden ostotiheys jakautui vastaajien kesken melko tasaisesti. Noin puolet vastaajista kertoi ostavansa uusia vaatteita useammin kuin kerran kuukaudessa, kun taas toinen puoli osti harvemmin kuin kerran kuukaudessa. Tämä tukee käsitystä siitä, että opiskelijat tekevät vaatehankintoja harkitusti ja pyrkivät välttämään impulsiivista ostokäyttäytymistä. Harkitsevan ostokäyttäytymisen takana näyttäisi olevan sekä taloudellinen että käytännöllinen ajattelu. Vaatteiden ostamista harkitaan usein käyttötilanteen ja tarpeen mukaan.

Käytettyjen vaatteiden ostamisen tiheys vaihteli jonkin verran vastaajien välillä. Osa vastaajista kertoi ostavansa käytettyjä vaatteita lähes aina, kun taas toiset hyödynsivät kirpputoreja vain satunnaisesti tai muutaman kuukauden välein. Vain yksi vastaaja (n=1) ilmoitti, ettei osta koskaan käytettyjä vaatteita kirpputoreilta. Tämä osoittaa, että käytettyjen vaatteiden ostamisen kulttuuri on vahvasti läsnä opiskelijoiden pukeutumisessa, mutta sen hyödyntäminen vaihtelee yksilöllisten tarpeiden ja mieltymyksien mukaan. Yleisesti voidaan todeta, että käytettyjen vaatteiden suosio heijastaa opiskelijoiden halua yhdistää tyyli, kestävä kehitys sekä taloudellisuus.

## 5.2 Budjetin asettamat haasteet ja ostopäätöksiin vaikuttavat tekijät

Webropol-kyselyn avoimissa vastauksissa opiskelijabudjetin tuomat haasteet nousivat esille selkeästi. Useat vastaajat kokivat, ettei heillä ole aina rahaa riittävästi käytettävissä vaatteiden ostamiseen ja erityisesti merkkivaatteet koettiin usein liian kalliiksi. Rajallisen budjetin vuoksi opiskelijat joutuivat vertailemaan hintoja tarkasti ja suunnittelemaan ostoksensa etukäteen. Monet vastaajista kertoivat hyödyntävänsä kirpputoreja ja alennusmyyntejä, ja osa mainitsi joutuvansa luopumaan vaatteista, jotka eivät mahtuneet heidän rajalliseen budjettiin. Lisäksi osa vastaajista koki haasteelliseksi löytää vaatteita, jotka olisivat sekä edullisia että laadukkaista materiaaleista valmistettuja, ja jotka sopisivat heidän omaan tyyliinsä. Tämä kertoo, että opiskelijabudjetti vaikuttaa paitsi ostotiheyteen myös siihen, miten vaatteiden materiaaleja, ominaisuuksia ja käyttökelpoisuutta priorisoidaan.

Vaatteiden ostopäätöksiin vaikuttavia tekijöitä oli monia, mutta kyselyn vastauksissa korostui erityisesti hinta. Hinnan lisäksi opiskelijat pitivät tärkeänä tekijänä vaatteiden laadun, materiaalin, ulkonäön sekä monikäyttöisyyden. Monille vastaajista oli tärkeää, että vaate ostetaan aidosti tarpeeseen ja että sitä pystyy käyttämään monissa eri tilanteissa. Voimme siis huomata, että ostopäätökset eivät perustu pelkästään hintaan, vaan myös vaatteiden pitkäikäisyyteen ja käyttömahdollisuuksiin.



**Kuvio 3.** Vaatteiden ostaminen impulsiivisesti ja harkitusti (N=17).

Kuvio 3 havainnollistaa, että vastaajien ostokäyttäytyminen jakautui melko tasaisesti impulsiivisen ja harkitun ostamisen välillä. Hieman yli puolet vastaajista ilmoittivat ostavansa vaatteita harkitusti, kun taas lähes puolet tunnustivat ostavansa myös impulsiivisesti. Tämä viittaa siihen, että vaikka budjetti ohjaa opiskelijoiden valintoja, kaikki ostokset eivät kuitenkaan ole täysin ennalta suunniteltuja. Opiskelijat joutuvat tasapainottamaan tarpeitaan, halujaan sekä taloudellisia rajoitteitaan, mikä tekee ostokäyttäytymisestä monimuotoista.

Materiaaleilla oli keskeinen rooli vastaajien ostopäätöksissä. Useat kertoivat kiinnittävänsä huomiota vaatteiden materiaaleihin, pitkäikäisyyteen ja kestävyYTEEN, mikä kertoo, että päätöksiä tehdään hinnan lisäksi vaatteen käyttöikää ajatellen. Tämä kertoo siitä, että opiskelijat eivät tee valintoja pelkästään hinnan perusteella, vaan myös vaatteen käyttöiän huomioiden. Materiaalien merkitys korostui erityisesti silloin, kun opiskelija aikoi käyttää vaatetta monessa eri tilanteessa.

Vastaajat jakoutuivat hyvin tasaisesti kysyttäessä valmiudesta tinkiä laadusta edullisen hinnan vuoksi. Osa vastaajista oli valmiita joustamaan vaatteiden laadusta, jos vaate on edullinen, kun taas toiset eivät olleet valmiita tekemään kompromissia laadun suhteen.

edes silloin, kun hinta olisi ollut edullinen. Tämä osoittaa, että opiskelijoiden suhtautuminen laatuun ja hintaan vaihtelee paljon yksilöllisesti, ja päätökset muodostuvat henkilökohtaisten tarpeiden ja prioriteettien perusteella. Yleisesti voidaan todeta budjetin olevan keskeinen ohjaava tekijä, mutta sen rinnalla ostopäätöksiin vaikuttavat vahvasti opiskelijoiden omat arvot ja tyyli.

Vastauksissa oli kuitenkin havaittavissa pieniä viitteitä sukupuolten välisistä eroista ostopäätöksissä. Esimerkiksi osa vastaajista painotti käytännöllisyyttä ja vaatteiden pitkäikäisyyttä, kun taas osa korosti enemmän ulkonäköä ja trendikkyyttä. Aineiston rajallisuuden vuoksi näitä eroja ei kuitenkaan voida tarkastella syvällisesti, mutta havainto tukee aiempaa tutkimusta siitä, että kulutuskäyttäytyminen voi vaihdella sukupuolen mukaan.

### **5.3 DIY, vaatteiden korjaaminen ja luovat ratkaisut**

DIY-projektit ja vaatteiden tuunaaminen herättivät vastaajissa vaihtelevia reaktioita. Osa vastaajista kertoi olevansa aktiivisesti kiinnostuneita vaatteiden muokkaamisesta ja mainitsi esimerkiksi housujen sekä mekkojen lyhentämisen, vaatteiden ompelun sekä neulomisen osaksi omaa arkeaan. Suurin osa vastaajista (n=13) näki tämänkaltaiset toimenpiteet hyvinä keinoina pidentää vaatekappaleen käyttöikää sekä lisätä monikäyttöisyyttä, mikä sopii hyvin rajallisen opiskelijabudjetin kontekstiin. Toisaalta kuusi vastaajaa (n=6) ilmoitti, ettei ole lainkaan kiinnostunut DIY-projekteista ja kolme vastaajaa (n=3) ilmoitti, että kiinnostusta olisi, mutta aikaa tai osaamista ei ole riittävästi. Tämä osoittaa, että vaatteiden tuunaaminen ja muokkaaminen ei ole osa jokaisen opiskelijan arkea. Se voidaan kuitenkin nähdä keinona säästää rahaa ja saada yksilöllisiä vaatteita niille, jotka siihen pystyvät.



**Kuvio 4.** Vaatteiden korjaaminen käyttöiän pidentämiseksi (N=17).

Kuvio 4. osoittaa, että vaatteiden korjaaminen oli kuitenkin yleistä opiskelijoiden keskuudessa. Suurin osa vastaajista kertoi korjanneensa omia vaatteitaan, esimerkiksi paikkaamalla rikkiäisiä kohtia pidentääkseen vaatteiden käyttöikä. Pienet korjaukset nähtiin luonnollisena ratkaisuna, joka auttaa säästämään rahaa ja minimoimaan turhaa kulutusta. Tällaiset toimenpiteet tukevat kestävästä pukeutumisesta, sillä ne mahdollistavat vaatteelle pitkän käyttöiän ja vähentävät ostamisen tarvetta. Vaatteiden korjaaminen ja muokkaaminen voidaan nähdä osana opiskelijoiden strategioita yhdistää taloudellisuus, tyyli ja käytännöllisyys.

#### **5.4 Sosiaalisen median ja taloudellisen tilanteen vaikutus pukeutumiseen**

Sosiaalinen media vaikuttaa opiskelijoiden pukeutumiseen pääasiassa inspiraation lähteenä. Vastaajat mainitsivat TikTokin ja Instagramin tärkeimmiksi alustoiksi, joista he seuraavat trendejä, löytävät kiinnostavia tuotteita ja hakevat inspiraatiota. Sosiaalisen median avulla opiskelijat voivat tutustua erilaisiin asukokonaisuuksiin, vertailla erilaisia tyyliä sekä saada ideoita omaan pukeutumiseensa ja sen kehittämiseen. Vastausten perusteella sosiaalisen median rooli ostamisessa on kuitenkin pieni. Sen sijaan sen merkitys on luonteeltaan suuntaa antava ja inspiroiva. Näin ollen opiskelijat soveltavat

sosiaalisessa mediassa näkemäänsä omaan tyyliinsä ja tekevät ostopäätökset omien mieltymystensä ja budjettirajoitteidensa mukaan.

Vastauksissa nousi vahvasti esille opiskelijoiden taloudellinen tilanne. Suurin osa vastaajista työskentelee opintojen ohella, ja heidän tulonsa ovat silti alle köyhyysrajan, joka on Suomessa noin 1500 euroa kuukaudessa. Yli puolet vastaajista kertoi myös joutuneensa nostamaan opintolainaa opintojensa aikana, mikä osoittaa opiskelijoiden taloudellisen liikkumavaran olevan hyvin rajallinen. Tällä rajallisuudella on suora vaikutus siihen, miten opiskelijat priorisoivat ja suunnittelevat ostoksia. Taloudelliset rajoitteet ohjaavat opiskelijoita tekemään harkittuja ostopäätöksiä.

Näiden tekijöiden yhteinen vaikutus korostaa sitä, että opiskelijoiden pukeutumiseen vaikuttavat sekä taloudellinen tilanne, että sosiaalisen median tarjoamat inspiraatiot. Vaikka sosiaalinen media ja trendit voivat innostaa kokeilemaan trendejä ja uusia tyylejä, rajallinen budjetti määrittelee pitkälti sen, millaisia hankintoja opiskelijat todellisuudessa tekevät.

### **5.5 Haastattelujen tulokset: pukeutumisen strategiat opiskelijabudjetilla**

Haastattelujen perusteella opiskelijat luonnehtivat pukeutumistyyliään yleisesti rennoiksi ja trendikkäiksi. Eräs haastateltava kuvasi omaa tyyliään seuraavasti: “Pukeudun aika rennosti, mutta yritän silti näyttää siltä, että olen nähnyt vähän vaivaa.” Vastauksissa korostui, että moni muokkaa tyyliään tilanteen mukaan. Arkivaatteissa painottuivat mukavuus ja monikäyttöisyys, mutta myös visuaalinen miellyttävyys nousi vahvasti esille. Tyyliissä yhdistyivät usein edullisemmat perusvaatteet ja trendikkäät merkkituotteet, mikä mahdollisti muodikkaan ilmeen ilman, että asukokonaisuudesta aiheutuisi suuria kustannuksia. Trendien seuraaminen oli monelle tärkeää, kunhan ne sopivat omaan tyyliin. Sosiaalinen media toimi inspiraation lähteenä ja tuki asukokonaisuuksien luomista, mutta sen vaikutus ostopäätöksiin oli epäsuora.

Opiskelijabudjetti vaikutti merkittävästi vaatevalintoihin ja ostokäyttäytymiseen. Haastateltavat kertoivat vertailleen hintoja esimerkiksi nettikauppojen ja kivijalkamyymälöiden välillä ennen lopullista ostopäätöstä. Hintojen vertailu koettiin tärkeäksi keinoksi hallita kulutusta: “Katson aina useammasta paikasta ennen kuin ostan, ettei tule turhaan käytettyä rahaa.” Ostopäätöksiin vaikuttivat taloudelliset rajoitteet. Alennusmyynnit ja kirpputorit nousivat esiin keskeisinä keinoina pysyä trendikkäänä pienellä budjetilla. Kalliimpiin vaatteisiin panostettiin lähinnä monikäyttöisten perusvaatteiden kohdalla, joiden odotettiin olevan kestäviä ja käytännöllisiä.

Haastateltavat korostivat vaatteiden monikäyttöisyyden ja kestävyuden merkitystä. Samoja vaatteita pyrittiin käyttämään sekä arjessa että juhlavammassa tilanteissa. Uusia asukokonaisuuksia luotiin yhdistelemällä asuissa uutta ja vanhaa. Myös vaatteiden muokkaaminen ja tuunaaminen nähtiin tärkeänä keinona pidentää vaatteiden käyttöikä. Vaatteiden monikäyttöisyys korostui myös haastatteluissa: “Yritän ostaa sellaisia vaatteita, joita voi käyttää sekä arjessa että jossain vähän siistimmässä tilanteessa.” Vaikka rahatilanne olisi parempi, haastateltavat arvioivat oman tyylinsä pysyvän samana. Suuremman rahallisen liikkumavaran koettiin kuitenkin mahdollistavan panostuksen laatuun ja kestävyteen.

## 6 Johtopäätökset

Tässä tutkimuksessa tarkasteltiin, miten opiskelijat rakentavat pukeutumistaan rajallisella opiskelijabudjetilla ja millä keinoilla he tasapainottelevat pienen budjetin, käytännöllisyyden ja tyylikkyyden välillä. Tulosten perusteella voidaan todeta, että opiskelijabudjetti ohjaa pukeutumista merkittävästi, mutta se ei kuitenkaan yksin määritä opiskelijoiden valintoja. Pukeutuminen muodostaa moniulotteisen kokonaisuuden, jossa esteettiset, taloudelliset sekä arvopohjaiset valinnat kytkeytyvät toisiinsa. Niukka taloudellinen tilanne ei vähennä pukeutumisen merkitystä identiteetin ilmaisussa vaan voi jopa lisätä valintojen harkintaa sekä tietoisuutta.

Tarkasteltaessa tuloksia suhteessa aiempiin tutkimuksiin käy ilmi, että opiskelijoiden pukeutuminen on hyvin harkittua ja perustuu monikäyttöisyyteen (Vesterinen ym., 2024). Opiskelijoiden kulutuskäyttäytyminen ei ole pelkästään satunnaista tai taloudellisten rajoitteiden ohjaamaa, vaan he yhdistävät rajalliset resurssinsa omiin mieltymyksiinsä ja arvoihinsa. Tämä tekee heistä aktiivisia ja tietoisia kuluttajia, vaikka budjetti on tiukka. Myös Pekkarisen (2023) tutkimuksessa todetaan, että rajalliset resurssit voivat lisätä harkitsevaa ja merkityksellistä kulutusta, mikä tukee tämän tutkimuksen havaintoja opiskelijoiden tietoisista vaatevalinnoista.

Pekkarisen (2023) tutkimuksen mukaan opiskelijat suosivat vaatteita, jotka ovat helposti yhdisteltävissä ja kestävätkä käytössä. Tuloksemme vahvistavat tämän havainnon: opiskelijabudjetti ohjaa valintoja, mutta päätökset eivät perustu pelkästään taloudellisuuteen. Sen sijaan opiskelijat tasapainottavat kustannukset, käytännöllisyyden ja tyylin omien mieltymystensä mukaan, mikä puolestaan osoittaa, että pukeutuminen on moniulotteista ja tietoista toimintaa.

Tutkimuksen perusteella voidaan myös todeta, että kestävyys ja vastuullisuus ovat tärkeä osa opiskelijoiden arkea. Esimerkiksi vaatteiden käyttöiän pidentäminen korjaamalla, harkitut hankinnat ja käytettyjen vaatteiden suosiminen palvelevat samanaikaisesti taloudellisia ja ekologisia tavoitteita. Opiskelijabudjetilla pukeutuminen voidaan nähdä paitsi taloudellisena myös arvoihin perustuvana

toimintana. Tutkimus tukee Laaksosen (2018) havaintoa siitä, että nuoret suosivat käytettyjä vaatteita sekä taloudellisista että ekologisista syistä.

Tutkimustulokset tukevat hypoteesiamme, jonka mukaan opiskelijoiden rajallinen budjetti vaikuttaa merkittävästi heidän pukeutumistyyliinsä. Kokonaisuutena tutkimus osoittaa, että opiskelijoiden pukeutumistyyli rakentuvat tasapainotellen kustannusten, käytännöllisyyden ja yksilöllisten mieltymysten välillä. Pukeutuminen ei ole pelkästään sopeutumista taloudellisiin rajoitteisiin, vaan myös aktiivista ja tietoista valintojen tekemistä, jossa pyritään yhdistämään toimivuus, kestävyys ja oma tyyli.

Opiskelijabudjetilla pukeutuminen voidaan nähdä merkityksellisenä ja strategisena toimintana, jossa rajalliset resurssit eivät ole esteenä tyylin rakentamiselle vaan ohjaavat sitä luovaan ja harkittuun suuntaan.

## 7 Pohdinta

Tutkimuksen tekeminen kysely- ja haastatteluaineiston avulla mahdollisti pukeutumisen tarkastelun sekä yleisellä että syvemmällä tasolla. Menetelmien yhdistäminen toi esiin sekä yleisiä näkökulmia että yksittäisten opiskelijoiden kokemuksia ja perusteluja, mikä teki tutkimuksesta monitasoisen ja syvemmän. Laadullinen näkökulma osoittautui hyödylliseksi, sillä tutkimuksemme kohteena olivat opiskelijoiden omat kokemukset ja tulkinnat.

Arvioitaessa tutkimuksen luotettavuutta on hyvä huomioida aineiston rajallisuus. Osallistujina oli vain 22 opiskelijaa (N=22), joten tuloksia ei voida yleistää koskemaan kaikkia opiskelijoita. On myös mahdollista, että tutkimukseen osallistuneet olivat keskimääräistä kiinnostuneempia pukeutumisesta, kestävydestä tai kuluttamisesta, mikä saattaa vaikuttaa tuloksiin. Pienen osallistujamäärän vuoksi tutkimus ei välttämättä tavoittanut kaikkia mahdollisia kokemuksia ja näkemyksiä.

Haastattelukysymysten laatiminen osoittautui haastavaksi, sillä kysymykset tuli muotoilla tarkasti, jotta kyselyssä ja haastatteluissa saataisiin esiin erilaisia näkökulmia. Tämä saattoi tehdä joistakin avoimista kysymyksistä tulkinnanvaraisia. Lisäksi haastattelujen rajallinen määrä rajoitti mahdollisuuksia syvällisempään analyysiin. Laajempi haastatteluaineisto olisi voinut tuoda esiin myös sellaisia näkökulmia, joita ei ollut mahdollista tavoittaa pelkällä kyselylomakkeella.

Eettisestä näkökulmasta tutkimus ei kohdistunut erityisen haavoittuaiseen ryhmään, mutta kulutustottumuksiin ja taloudelliseen tilanteeseen liittyvät kysymykset voivat olla henkilökohtaisia. Tämän vuoksi tutkimuksessa korostettiin vastaajien anonymiteettiä ja vapaaehtoisuutta. Lisäksi osassa kysymyksiä oli mahdollista valita vaihtoehto ”en halua vastata”, mikä lisäsi vastaajien turvallisuuden tunnetta ja tutkimuksen luotettavuutta.

Jatkotutkimuksessa olisi mielenkiintoista tarkastella erilaisia opiskelijaryhmiä, esimerkiksi eri koulutusaloja, elämäntilanteita tai kotipaikkakuntia. Onko kaupunkiopiskelijoilla erilaiset pukeutumisen strategiat kuin maaseudulla opiskelevilla

ja miten opiskeluala muokkaa sitä, miten käytännöllisyys ja tyyli korostuvat valinnoissa? Tämä voisi antaa syvempää ymmärrystä siitä, miten erilaiset elämäntilanteet ja ympäristöt muokkaavat pukeutumisen päätöksiä.

Lisäksi tutkimusta voisi syventää tarkastelemalla yksilöllisiä tarinoita ja arjen ratkaisuja. Esimerkiksi haastattelut, joissa opiskelijat kertovat omia budjetointivinkkejä ja keinojaan yhdistää tyyli ja taloudellisuus, toisivat tutkimukseen lisää konkreettisuutta. Tämä voisi tarjota syvällisempää ymmärrystä siitä, miten taloudelliset rajoitteet vaikuttavat opiskelijoiden identiteettiin ja omiin kokemuksiin tyylistä. Jatkotutkimuksessa olisi mahdollisuus yhdistää taloudelliset, kulttuuriset ja sosiaaliset näkökulmat, jolloin opiskelijabudjetin vaikutus pukeutumiseen voisi tarjota käytännön vinkkejä sekä opiskelijoille että muille budjettitietoisille kuluttajaryhmille.

Kaiken kaikkiaan tutkimuksemme osoitti, että opiskelijat tasapainottelevat taidokkaasti budjetin, käytännöllisyyden ja henkilökohtaisten mieltymyksien välillä. Tämä herättää kysymyksiä siitä, miten opiskelijoiden valinnat muuttuvat ajan myötä, kun he siirtyvät työelämään, ja millaisia vaikutuksia erilaisilla yhteiskunnallisilla ja kulttuurillisilla tekijöillä voi olla pukeutumiseen. Tutkimuksen tulokset antavat lähtökohdan jatkotutkimukselle, mutta ennen kaikkea ne muistuttavat, ettei budjetti ole pelkästään rajoite, vaan samaan aikaan mahdollisuus luovuudelle, uusien taitojen kehittämiselle ja oman tyylin löytämiselle.

## Lähteet

- Kallinen, Timo & Kinnunen, Taina (2021). Etnografia. Teoksessa Jaana Vuori (toim.) Laadullisen *tutkimuksen verkkokäsikirja*. Tampere: Yhteiskuntatieteellinen tietoarkisto [ylläpitäjä ja tuottaja].  
<https://www.fsd.tuni.fi/fi/palvelut/menetelmaopetus/kvali/analyysitavan-valinta-ja-yleiset-analyysitavat/laadullinen-sisallonanalyysi>
- Keinonen, E. (2021). Opiskelijoiden vastuullinen kulutuskäyttäytyminen (AMK-opinnäytetyö, Savonia ammattikorkeakoulu)  
<https://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-202201091126>
- Kivilaakso, A, Luutonen, M, Marsio, L. (2017). Itsetekemisen perinne ja käsityöläisyys: Historialliset ja yhteiskunnalliset kehityskulut Suomessa.  
<https://www.utupub.fi/bitstream/handle/10024/158025/itsetekemisen-perinne.pdf?sequence=1&isAllowed=y#page=52>
- Kuula-Luumi, A. (2015). *Tutkimusetiikka: aineistojen hankinta, käyttö ja säilytys*. Vastapaino. <https://www.ellibslibrary.com/book/9789517683104>
- Kärhä, J. (2017). Tekstiilien kierrätys ja kuluttajien asenteet (AMK-opinnäytetyö, Turun ammattikorkeakoulu). Theseus.  
[https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/126973/Karha\\_Jenny.pdf?sequence=1](https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/126973/Karha_Jenny.pdf?sequence=1)
- Laaksonen, E. (2018). Talouden tasapainoilua: Kyselytutkimus korkeakouluopiskelijoiden taloudenhallinnasta ja rahankäytöstä (AMK-opinnäytetyö, Haaga-Helia). URN. <https://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-201801221492>
- Lucero, A., Dalde, P. E., & Evangelista, A. (2024). Budgeting practices of financial management students of Tarlac Agricultural University. *Business Fora: Business and Allied Industries International Journal*.  
<https://digi-journalphils.com/business-fora-budgeting-practices-of-financial-management-students-of-tarlac-agricultural-university/?v=03b45d62a043>

- Manan, N. A. A., Raslee, N. N., Azizan, N., & Yusof, J. (2025). Factors Influencing Purchase Intention of Second-Hand Clothing Among University Students. *International Journal of Research and Innovation in Social Science*, IX(II), 558–568.  
<https://doi.org/10.47772/IJRISS.2025.9020045>
- McQueen, R. H., McNeill, L. S., Huang, Q., & Potdar, B. (2022). Unpicking the Gender Gap: Examining Socio-Demographic Factors and Repair Resources in Clothing Repair Practice. *Recycling (Basel)*, 7(4), 53. <https://doi.org/10.3390/recycling7040053>
- Pada, E. (2024). Tutkimus: Vaatteen käyttäminen loppuun parantaa hyvinvointia. <https://yle.fi/uutiset/lyhyesti/74-20109118>
- Pekkarinen, T. (2023). Inflaation vaikutukset opiskelijoiden talouteen [Opinnäytetyö, Jyväskylän ammattikorkeakoulu]. Theseus.  
[https://www.theseus.fi/bitstream/10024/816081/2/Pekkarinen\\_Tiina.pdf](https://www.theseus.fi/bitstream/10024/816081/2/Pekkarinen_Tiina.pdf)
- Reuna, N. (2020). Suomalaiset vaatemuodin kuluttajina: vaatteiden ostopäätöksiin vaikuttavat tekijät ja asenteet [Pro gradu -tutkielma, Jyväskylän yliopisto]. JYX-julkaisuarkisto.  
<https://jyx.jyu.fi/handle/123456789/69071>
- Ruusuvuori, J., Tiittula, L., & Aaltonen, T. (2005). *Haastattelu: tutkimus, tilanteet ja vuorovaikutus*. Vastapaino. <https://www.ellibslibrary.com/book/9789517685016>
- Tuomi, J., & Sarajarvi, A. (2018). *Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi*. Tammi.  
<https://www.ellibslibrary.com/book/9789520400118>
- Turun ammattikorkeakoulu. (2017). From South-Western Finland's textile project to national textile recycling <https://resurssitehokkuus.turkuamk.fi/arkisto/english/from-south-western-finlands-textile-project-to-national-textile-recycling/index.html>

Tutkimuseettinen neuvottelukunta. (2019). Ihmiseen kohdistuvan tutkimuksen eettiset periaatteet ja ihmistieteiden eettinen ennakoarviointi Suomessa (Tutkimuseettisen neuvottelukunnan julkaisu 3/2019).

[https://tenk.fi/sites/default/files/2021-01/Ihmistieteiden\\_eettisen\\_ennakoarvioinnin\\_ohje\\_2020.pdf](https://tenk.fi/sites/default/files/2021-01/Ihmistieteiden_eettisen_ennakoarvioinnin_ohje_2020.pdf)

Tutkimuseettinen neuvottelukunta. (2023). Hyvä tieteellinen käytäntö ja sen loukkausepäilyjen käsitteleminen Suomessa (Tutkimuseettisen neuvottelukunnan julkaisu 2/2023). [https://tenk.fi/sites/default/files/2023-03/HTK-ohje\\_2023.pdf](https://tenk.fi/sites/default/files/2023-03/HTK-ohje_2023.pdf)

Vaasan yliopisto. (2024). Onnellisuus ei löydy pikamuodista – kulutuksen vähentäminen parantaa kehonkuvaa ja hyvinvointia.

<https://www.uwasa.fi/fi/uutishuone/uutiset/pikamuoti-vesterinen>

Vesterinen, J., & Luomala, H. (2024). Vaatteiden loppuun käyttäminen yhteydessä parempaan hyvinvointiin. Vaasan yliopisto.

<https://www.uwasa.fi/fi/uutishuone/uutiset/vaatteiden-loppuun-kayttaminen-yhteydessa-parempaan-hyvinvointiin>

## Liitteet

### Liite 1. Tietosuojailmoitus



Tietosuojailmoitus

1 (3)

EU:n yleinen tietosuoja-asetus,  
artiklat 13 ja 14

1. Rekisterin nimi	Opiskelijabudjetin pukeutumistyylit
2. Rekisterinpitäjä	<p>Emelinda Koskela, [REDACTED], <a href="mailto:emaidk@utu.fi">emaidk@utu.fi</a>, Turun Yliopisto Rauman opettajankoulutuslaitos, Seminaarinkatu 1 26100, Rauma.</p> <p>Fanny Asikainen, [REDACTED], <a href="mailto:feasik@utu.fi">feasik@utu.fi</a>, Turun Yliopisto Rauman opettajankoulutuslaitos, Seminaarinkatu 1 26100, Rauma.</p> <p>Turun yliopisto Turun yliopisto, 20014 TURUN YLIOPISTO <a href="mailto:kirjaamo@utu.fi">kirjaamo@utu.fi</a> +358 29 450 5000 (vaihde)</p>
3. Vastuuhenkilön yhteystiedot	Emelinda Koskela, [REDACTED], <a href="mailto:emaidk@utu.fi">emaidk@utu.fi</a> ja Fanny Asikainen, [REDACTED], <a href="mailto:feasik@utu.fi">feasik@utu.fi</a>
4. Tietosuojavastaavan yhteystiedot	DPO@utu.fi +358 29 450 4361
5. Henkilötietojen käsittelyn tarkoitukset ja käsittelyn oikeusperuste	<p>Tutkimuksessa kerätään haastatteluita ja kyselyitä, joissa kysytään opiskelijoiden kokemuksia ja käsityksiä opiskelijabudjetilla pukeutumisesta. Sähköpostiosoitetta käytetään <del>webropol-</del> kyselyyn vastaamisessa. Haastatteluissa ja kyselyissä kerätään tietoa opiskelijoiden kokemuksista ja käsityksistä liittyen opiskelijabudjetilla pukeutumiseen ja elämiseen esimerkiksi kulutustottumuksista, asenteista ja rahatilanteesta.</p> <p>Henkilötietojen EU:n yleisen tietosuoja-asetuksen 6 artiklan mukaisena käsittelyperusteena on (rasti vain yksi kohta)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> käsittely on tarpeen tieteellistä tutkimusta varten (yleinen etu 6 art. 1 a-kohta)</p> <p><input type="checkbox"/> rekisteröity on antanut suostumuksensa henkilötietojen käsittelyyn (suostumus 6 art. 1 e-kohta)</p> <p><input type="checkbox"/> muu mikä _____</p>

6. Käsiteltävät henkilö-tietoryhmät	<p>Rekisteriin talletetaan rekisteröidystä seuraavia tietoja</p> <p>Sähköpostiosoite, tutkinto-ohjelma, sukupuoli, ikä, kokemuksia ja käsityksiä opiskelijabudjetilla pukeutumisesta.</p>
7. Henkilötietojen vastaanottajat ja vastaanottajaryhmät.	Tietoja ei siirretä eikä luovuteta tutkimusryhmän ulkopuolelle.
8. Tiedot tietojen siir- rosta kolmansiin mai- hin	Henkilötietoja ei luovuteta EU:n tai Euroopan talousalueen ulkopuolelle.
9. Henkilötietojen säilyt- tämisaika tai sen määrittämisen kritee- rit	<p>Haastatteluista kirjoitetaan tekstitiedostot. Samalla tutkimusaineisto <del>anonymisoidaan</del>, jolloin tiedostoon ei jää suoria henkilötietoja. Haastattelutiedostot poistetaan. <del>Webropol-</del>ky-sely poistetaan tutkimuksen päätyttyä.</p> <p>Henkilötietoja säilytetään enintään 1.6.2026 asti, jonka jälkeen aineisto on <del>anonymisoitu</del>.</p> <p><del>Anonymisoitu</del> tutkimusaineisto säilytetään pysyvästi. Litteroidut ja <del>anonymisoidut</del> haastatteluaineistot arkistoidaan tietoturval- lisesti myöhempää tutkimuskäyttöä varten.</p>
10. Rekisteröidyn oikeu- det	<p>Rekisteröidyllä on oikeus pyytää pääsy häntä itseään koskeviin henkilötietoihin sekä oikeus pyytää tietojensa oikaisemista tai poistamista taikka käsittelyn rajoittamista tai vastustaa niiden käsittelyä. Oikeutta henkilötietojen poistamiseen ei sovelleta tieteellisessä tai historiallisessa tutkimustarkoituksessa silloin, kun poisto-oikeus todennäköisesti estää tai vaikeuttaa käsitte- lyä.</p> <p>Rekisteröidyllä on oikeus tehdä valitus valvontaviranomaiselle.</p> <p>:</p>

11. Tiedot siitä, mistä henkilötiedot on saatu	Haastateltavat kirjaavat itse tietonsa <del>webropolin</del> . Muut tiedot kerätään suoraan haastattelututkimukseen osallistuvilta.
12. Tiedot automaattisen päätöksenteon ml. profiloinnin olemassaolosta	Tietoja ei käytetä automaattiseen päätöksentekoon tai profiloinnin tekemiseen.

## Liite 2. Kysely

### Kandidaatintutkielma "Opiskelijabudjetin pukeutumistyyli"

Hei,

Olemme kaksi käsityönopettaja-opiskelijaa ja teemme kandidaatintutkielmaa aiheesta "Opiskelijabudjetin pukeutumistyyli". Tämän kyselyn tavoitteena on kartoittaa opiskelijoiden pukeutumistottumuksia ja tapoja yhdistää tyyli ja taloudellisuus arjessa. Keräämme tietoa siitä, miten opiskelijat suunnittelevat pukeutumistaan rajoitetun budjetin puitteissa sekä mitkä tekijät vaikuttavat heidän vaatevalintoihinsa.

Kysely koostuu sekä monivalintakysymyksistä että avoimista kysymyksistä, joihin toivomme sinun vastaavan mahdollisimman rehellisesti. Vastaaminen vie noin 5–10 minuuttia.

Ohjeet kyselyn täyttämiseen:

Monivalintakysymykset: Valitse vaihtoehdoista se, joka parhaiten kuvaa omaa tilannettasi tai mielipidettäsi.

Avoimet kysymykset: Kirjoita vastauksesi vapaasti. Kaikki ajatukset ja kokemukset ovat arvokkaita tutkimuksemme kannalta.

Vastaathan kysymyksiin oman henkilökohtaisen kokemuksesi pohjalta.

Kaikki vastaukset käsitellään luottamuksellisesti, ja niitä käytetään vain osana tutkimustamme.

Kysely on täysin anonymi, eikä yksittäisiä vastaajia voida tunnistaa vastauksista.

Kiitos paljon ajastasi ja arvokkaasta panoksestasi tutkimukseemme!

Ystävällisin terveisin,

Emelinda Koskela ja Fanny Asikainen

Käsityönopettaja-opiskelijat

Turun Yliopisto

#### 1. Kuinka paljon käytät rahaa vaatteisiin keskimäärin kuukaudessa?

---

---

---

---

---

#### 2. Mistä yleensä hankit vaatteesi?

---

**3. Kuinka usein ostat uusia vaatteita?**

Useammin kuin kerran kuukaudessa.

Harvemmin kuin kerran kuukaudessa.

**4. Miten usein ostat vaatteita kirpputoreilta tai second-handina?**

---

---

---

---

**5. Millaisia haasteita kohtaat kun yrität pukeutua opiskelijabudjetilla?**

---

---

---

---

**6. Mikä vaikuttaa eniten päätökseesi ostaa uusia vaatteita?**

---

---

---

---

**7. Ostatko vaatteita enemmän impulsiivisesti vai harkitusti?**

Impulsiivisesti

Harkitusti

**8. Oletko kiinnostunut DIY-projekteista tai vaatteiden tuunaamisesta? Jos olet, millaisia projekteja sinulla on ollut?**

---

---

---

---

---

**9. Olen korjannut omia vaatteita uuden ostamisen sijaan pidentääkseen niiden käyttöikä**

Kyllä

Ei

**10. Kuinka paljon vaatteiden materiaalit vaikuttaa ostospäätökseesi?**

---

---

---

---

---

**11. Oletko valmis tinkimään vaatteiden laadusta, jos ne ovat edullisia?**

Kyllä

Ei

**12. Miten sosiaalinen media (Instagram, Tiktok) vaikuttaa pukeutumistyyliisi?**

---

---

---

---

---

**13. Käyn töissä opintojen ohella** Kyllä Ei**14. Tuloni ovat alle köyhyysrajan ( noin 1500e/kk)** Kyllä Ei En halua vastata**15. Olen joutunut nostamaan opintolainaa jossakin vaiheessa opintoja** Kyllä Ei En halua vastata

### Liite 3. Haastattelu

#### Haastattelukysymykset (Vastaa kunkin kysymyksen alle)

1. Kuinka kuvailisit omaa pukeutumistyyliäsi?
2. Kuinka tärkeää sinulle on seurata muotia ja trendejä?
3. Miten opiskelijabudjetti vaikuttaa vaatevalintoihisi?
4. Oletko joskus joutunut luopumaan vaatteesta, jonka olisit halunnut ostaa, hinnan vuoksi?
5. Kuinka usein ostat käytettyjä vaatteita tai hyödynnät alennuksia?
6. Onko sinulla suosikkiliikkeitä tai -brändejä, joihin panostat, vaikka ne olisivat kalliimpia?
7. Kuinka tärkeää sinulle on vaatteiden monikäyttöisyys ja kestävyys?
8. Oletko joskus muokannut vaatteita itse tai käyttänyt pieniä tuunauksia?

9. Kuinka paljon sosiaalinen media (TikTok, Instagram, Pinterest) vaikuttaa pukeutumiseesi tai vaateostoksiisi?
10. Seuraatko trendejä enemmän somesta vai ystävien kautta?
11. Kuinka usein yhdistät vanhoja ja uusia vaatteita saadaksesi uuden ilmeen?
12. Mitä tekijöitä pidät tärkeimpinä vaatevalinnoissasi: hinta, tyyli, laatu, trendit vai muut?
13. Onko sinulla jokin "vinkki" tai strategia, jolla saat pukeutua tyylikkäästi budjetilla?
14. Millaisia haasteita kohtaat pukeutumisessa opiskelijana?
15. Jos rahaa olisi enemmän, muuttaisitko tyyliä merkittävästi vai pysyisit samassa linjassa?