



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Pro gradu -tutkielma
Lisensiaatintutkielma
Väitöskirja

Oppiaine	Taloussosiologia	Päivämäärä	14.9.2006
Tekijä(t)	Hanna Ylätaalo	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	122
Otsikko	Erilaisuutta ilman eriarvoisuutta? Kulttuurin kuluttamisen tavat ja niiden yhteys sosiaaliseen taustaan matkailussa		
Ohjaaja(t)	Ph.D. Terhi-Anna Wilska ja FT Jani Erola		

Tiivistelmä

Tutkielma käsittelee matkailijoiden kulttuurin kuluttamista. Tarkoituksena oli selvittää, millaisia kulttuurin kuluttamisen tapoja matkailijoiden keskuudessa ilmenee ja miten erilaiset tavat ovat yhteydessä matkailijoiden sosiaaliseen taustaan. Huomiota kiinnitettiin kulutettavan kulttuurin määrän ohella kulutettavan kulttuurin laatuun eli siihen, mitä kulttuurimuotoja matkailijat kuluttavat. Sosiodemografisten ominaisuuksien ohella erilaisia kulttuurin kulutuksen tapoja tarkasteltiin matkatyyppiä, matkan kestoa ja matkaseuraa vasten. Tutkimuksen lähtökohtana oli yhtäällä ajatus kulttuurituotteisiin ja -aktiviteetteihin liittyvästä kulttuurisesta hierarkiasta sekä kulttuurista kulutuskohteena, jonka arkisessa kuluttamisessa sosiaaliset jaot näkyvät suhteellisen voimakkaina, ja toisaalta ajatus matkailusta toimintakenttänä, jossa kulttuurin kulutus tapahtuu arkielämästä poikkeavassa ympäristössä.

Aineistona tutkielmassa käytettiin kansainvälistä ATLAS Cultural Tourism Research Project -tutkimushanketta varten vuonna 2004 kerättyä kyselyaineistoa. Tarkastelun kohdejoukko muodostui eurooppalaisista matkailijoista (N=6535). Aineiston analysoimiseen käytettiin latent class -analyysia ja logistista regressioanalyysia.

Tulosten perusteella matkatyyppi, matkan kesto ja matkaseura selittävät matkailijoiden erilaisia kulttuurin kuluttamisen tapoja sosiaalista taustaa enemmän. Lisäksi erot matkailijoiden kulttuurin kulutuksen tavoissa jäsentyvät vain osittain tyypillisten kulttuurin kulutuksessa ilmenevien sosiaalisten jakolinjojen mukaan. Tulokset viittaavat siihen, että matkailun kontekstissa kulttuurin kulutuksen ja sosiaalisen taustan välinen yhteys ei ole yhtä voimakas kuin arkiympäristössä. Tätä voidaan selittää matkailun tarjoamalla mahdollisuudella ottaa etäisyyttä arkiympäristölle ominaisiin sosiaalisiin normeihin ja niiden mukaisiin käytäntöihin. Kulttuurin kulutuksen ja sosiaalisen eriarvoisuuden näkökulmasta tulokset viittaavat siihen, että matkailu on konteksti, joka tavanomaisia sosiaalisia käytäntöjä ja ryhmien välisiä jakolinjoja sekoittamalla lieventää kulttuurin kulutuksen kautta ilmenevää mahdollista rakenteellista eriarvoisuutta.

Asiasanat	Kulttuurin kulutus, kulttuurinen kaikkiruokaisuus, matkailu, kulttuurimatkailu, kulutus, distinktio, sosiaalinen stratifikaatio
Muita tietoja	