



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oppiaine	Johtaminen ja organisointi	Päivämäärä	14.5.2008
Tekijä(t)	Laura Rahkila	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	87
Otsikko	Organisaatioon kiinnittyminen kulttuurisesta näkökulmasta tarkasteltuna – Case Marimekko Oyj		
Ohjaaja(t)	KTT Anni Paalumäki		

Tiivistelmä

Tutkimuksen tarkoituksena on kuvata organisaation jäsenten kiinnittymistä vahvaan organisaatiokulttuuriin. Kiinnittymistä on tutkittu case-yritys Marimekko Oyj:n keskuudessa, jota vahvan kulttuurin kriteerien perusteella voidaan pitää vahvana organisaatiokulttuurina. Vahva kulttuuri muodostaa kiinnittymisen tutkimiselle erityisen viitekehysten, sillä vahvassa kulttuurissa kiinnittymisen on esitetty olevan heikkoa kulttuuria intensiivisempää.

Kiinnittymistä tarkastellaan tutkimuksessa kulttuurisesta näkökulmasta. Näkökulma korostaa subjektiiivisiä merkityksiä, joita organisaation jäsenet asioille antavat, ja joista käsin yhteisön arkitodellisuus muodostuu. Tutkimusmetodina on ollut teemahaastattelut, joiden avulla kerättyä aineistoa on täydennetty tutkimuskohteesta tehdyillä havainnoilla. Aineistoa on analysoitu teemoittelemalla sitä kiinnittymisen sosiaaliset prosessit ja kulttuurin elementit yhdistävästä teoreettisesta viitekehystä johdettua jäsentelyä hyödyntäen.

Tutkimuksessa kiinnittymisen todetaan olevan tunteita ja tietoa, käyttäytymistä ja kulttuuristen symbolien kuluttamista sekä halua kuulua joukkoon. Tunteissa ja tiedossa on kyse kiintymyksestä organisaatiota kohtaan sekä minäkäsityksen kietoutumisesta organisaation jäsenyyteen. Organisaation ideologisten arvojen ja päämäärien sisäistäminen on olennaista näiden seikkojen kannalta. Kiinnittyminen tulee esiin ennen kaikkea tietynlaisena käyttäytymisenä sekä organisaatiokulttuurin materiaalisten, toiminnallisten ja verbaalisten symbolien kuluttamisena. Esimerkiksi pyyteetön ja joustava työn tekeminen sekä aktiivinen osallistuminen ilmentävät kiinnittymistä. Halu kuulua joukkoon ilmenee voimakkaana yhteisöllisyytenä. Organisaation jäsenyyden ja yhteisöllisyyden kautta ihmiset voivat tyydyttää tarvettaan olla osa suurempaa kokonaisuutta ja kuulua johonkin. Tutkimuksen perusteella voidaan päätellä, että kiinnittyessään organisaatiokulttuuriin organisaation jäsenet kiinnittyvät arvoihin ja ideologiaan, erilaisiin kulttuurisiin muotoihin sekä kulttuurin yhteisyyteen ja jakamiseen.

Tutkimuksessa selvitetään myös, miten kiinnittyminen syntyy ja vaihtelee organisaatiossa, sekä mikä on sen merkitys organisaatiolle ja sen jäsenille. Esimerkiksi perehdyttäminen ja työyhteisö voivat vaikuttaa kiinnittymisen syntyyn, ja sen aste vaihtelee sekä organisaation jäsenten kesken että ajan mittaan iästä ja elämäntilanteesta, työsuhteen kestosta tai yrityksen taloudellisesta tilanteesta riippuen. Organisaation jäsenille kiinnittyminen on merkittävää toimeentulon turvaamisen sekä työn ja organisaation jäsenyyden kautta elämään saatavan sisällön kannalta. Tilanteessa, jossa monilla toimialoilla on jo pulaa osaavasta henkilöstöstä, kiinnittymisen merkitys tulee mitä ilmeisimmin kasvamaan myös organisaatioiden kannalta tarkasteltuna.

Asiasanat	kiinnittyminen, sitoutuminen, organisaatiokulttuuri, Marimekko
Muita tietoja	