



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oppiaine	Laskentatoimi	Päivämäärä	8.9.2009
Tekijä(t)	Antti Kauppila	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	128
Otsikko	TUOTEKEHITYKSEN STRATEGINEN SUORITUSMITTAAMINEN Toiminta-analyttinen case-tutkimus bioteknologia-alalta		
Ohjaaja(t)	Professori Hannu Schadéwitz ja lehtori Tuula Vilja		

Tiivistelmä

Nykyaikaisissa suoritusmittaamisjärjestelmissä hyödynnetään sekä taloudellisia että ei-taloudellisia mittareita, joiden tarkoituksena on viestiä johdolle sekä asetettujen tavoitteiden saavuttamisesta että laaditun strategian toteuttamisesta organisaatiossa. Tuotekehitysintensiivisissä yrityksissä, joiden strategiassa uusilla tuotteilla ja teknologioilla on erityisen tärkeä merkitys, tulee strategiaa tukeva ohjausjärjestelmä ulottaa koskemaan myös tuotekehitysprosessia.

Tutkielmassa tarkastellaan tuotekehityksen suoritusmittaamista bioteknologia-alan näkökulmasta. Tutkielma on tutkimusotteeltaan toiminta-analyttinen case-tutkimus, jonka tavoitteena on teoreettisesti mallintaa tuotekehityksen suoritusmittaamiseen liittyviä erityispiirteitä sekä tuotekehityksen menestystekijöitä ja teoreettisen analyysin pohjalta rakentaa tuotekehityksen suoritusmittaamismalli, jonka soveltuvuutta käytäntöön testataan empiirisen tutkimuksen avulla. Tutkielman tutkimusongelma voidaan tiivistää kahteen kysymykseen: Miten teoriaan ja aikaisempiin tutkimuksiin pohjautuvat tuotekehityksen suoritusmittaamisen erityispiirteet soveltuvat käytännön liiketoiminnan ohjaamiseen? Mitä tuotekehityksen suoritusmittaamiseen vaikuttavia erityispiirteitä on bioteknologia-alalla?

Tutkielman empiria perustuu bioteknologia-alalla toimivan case-yrityksen avainhenkilöiden haastatteluihin, osallistuvaan havainnointiin sekä case-yrityksen sisäisiin dokumentteihin. Empiria-aineistoa arvioidaan tutkimuksessa kvalitatiivisesti.

Tutkielman empiria tukee varsin yhtäpitävästi kirjallisuudessa esitettyjä tuotekehityksen kriittisistä menestystekijöistä tehtyjä johtopäätöksiä, vaikka tutkielman kohdeyrityksenä on varsin erityisellä toimialalla toimiva yritys. Tutkielman empirian perusteella tuotekehityksen mitaamisen haasteet liittyvät kohdeyrityksessä tuotekehityksen liiketoiminnallisen vaikuttavuuden läpinäkyvyyden puutteeseen. Mittaamisen nähdään keskittyvän liiaksi operatiivisen tuotekehityksen tehokkuuden arviointiin tuotekehityksen taustalla olevien liiketoimintapäätösten toteutumisen arvioinnin sijaan. Tutkielmassa kehitetyn suoritusmittaristomallin tarkoituksena on vastata sekä tarpeeseen tehdä laadukkaampaa työtä tuotekehitysprosessin alkupäässä että saavuttaa parempi läpinäkyvyys tuotekehityksen liiketoiminnalliseen vaikuttavuuteen. Nämä tarpeet ovat yhtäläisiä sekä kirjallisuudessa että tämän tutkielman empirisissä tuloksissa, ja näiden vaatimusten pohjalta suoritusmittaamista on tässä tutkielmassa lähestytty.

Asiasanat	Suoritusmittaaminen, tuotekehitys, bioteknologia-ala
Muita tietoja	