



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Aine	Liiketaloustiede, markkinointi	Päivämäärä	7.4.2003
Tekijä(t)	Virpi Koivukoski - Mäkelä	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	95
Otsikko	LAATUUN INTEGROIDUN YRITYSKUVAN JOHTAMINEN		
Ohjaaja(t)	KTT Juha Panula		

Tiivistelmä

Pro gradu - tutkielman lähtökohtana on syventyä laadun ja yrityskuvan teoreettisiin määritelmiin ja näiden yhdistämiseen liikkeenjohdon keskeiseksi, yrityskuvan johtamista tukevaksi työkaluksi; teoreettiseksi malliksi. Perinteisen yrityskuvan kehittämisen rinnalle kytketään laadun ohjauksen kokonaisuus. Lähtökohtana on, että yrityskuvan kehitysprosessi ei olisikaan itsellinen, vain markkinointi-viestinnän kautta johdettava kokonaisuus vaan tämän mallin rinnalle liitetään uusia ulottuvuuksia, teoreettisia yhtymäkohtia, joiden voidaan katsoa tuovan lisäarvoa yrityskuvan kokonaisvaltaiseen kehittämiseen.

Tutkielmassa haetaan vastauksia mm. siihen, miten laatu sisällöllisesti liittyy yrityskuvaan ja miksi laadun ohjaaminen on ollut perusteltua kytkeä yrityskuvan johtamisen rinnalle. Perustelut saavat vahvistusta, kun selvitetään laatuun ja yrityskuvaan liittyvien osatekijöiden kytkentöjä ja rinnasteisuutta.

Tutkielman metodina on käytetty sekundääritutkimusta, missä käsiteanalyttisen tulkinnan kautta tarkastellaan laadun ja yrityskuvan kytkentöjä. Aineiston keruu ja käsittely perustuu aikaisemmin tuotetun tutkimuksen ja kirjallisuuden havainnointiin. Aihepiirin kokonaisuuteen liittyen tutkielmassa on tarkasteltu aiheeseen integroitua tutkimushavainnoiteja (integrative research) sekä teoreettisia kirjallisuuskatselmuksia (teoretical review). Tutkimuksen tuloksena on luotu malli, missä esitetään olennaisimmat laatuun integroidun yrityskuvan johtamisen käsitteet.

Johtamiseen liittyvät teoriat sekä niiden kytkennät laatuun ja laatukulttuuriin sekä toisaalta taas yrityskuvaan ja yrityskulttuuriin, integroidaan olennaisena tukirankana tutkimuskokonaisuuteen. Integroimalla laadun ja yrityskuvan johtamisen malli voidaan mm. allokoita yrityksen resurssit tehokkaammin, lisätä organisaatioissa tapahtuvien toimintojen mielekkyyttä ja parantaa näin yrityksen sisäisen kulttuurin kautta tapahtuvaa ohjattavuutta. Yrityksen johdon sitoutuminen esitettyyn integroituun yrityskuvan johtamisen malliin ja selkeät strategiset tavoitteet voidaan tässä tutkielmassa osoittaa vaikuttavan olennaisesti myös henkilöstön laadulliseen toimintaan ja tätä kautta yrityksen yrityskuvaan..

	Laatu, laatukulttuuri, yrityskuva, yrityskulttuuri, johtaminen
Muita tietoja	-